



Universitat de Lleida

Universitat de Lleida

# PLA OPERATIU D'INTERNACIONALITZACIÓ DE LA UdL 2012-2016

## Annexes

20 de juliol de 2012

hint<sup>•</sup>  
bcn

**MOMENTUM**  
Strategy & Management

---

## ANNEX 1:

### Dades i gràfiques situació actual UdL

# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

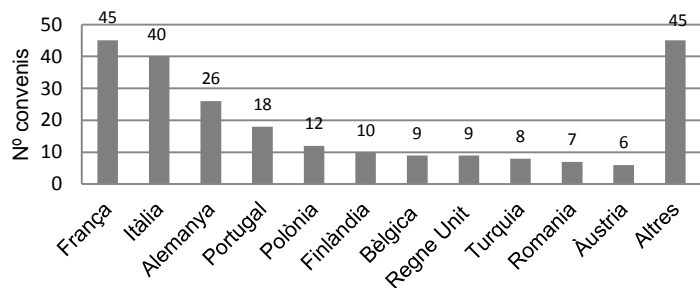
3

## Mobilitat general.

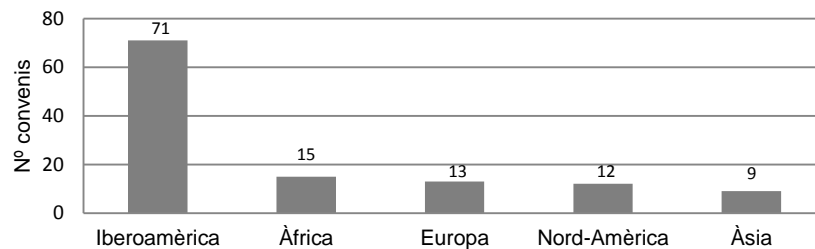
Es considera mobilitat acadèmica internacional al procés que permet que estudiants cursin part dels seus estudis en una universitat estrangera i que aquests els siguin reconeguts quan tornen a la seva universitat. Aquesta es divideix en entrant o sortint, i a la UdL, s'articula majoritàriament a l'entorn de dos programes: el **Programa Erasmus** (permet la mobilitat acadèmica d'estudiants, PDI i PAS amb universitats europees), i el **Programa de Mobilitat de la UdL** (fruit dels diferents acords bilaterals de cooperació educativa que la UdL té signats amb diferents universitats, la majoria de fora del continent europeu).

Tipus conveni	Institucions	Països	Descripció
Acords Erasmus <sup>1</sup>	235	29	Permeten la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS
Acords bilaterals de cooperació educativa	120	39	Estableixen un marc general de cooperació que posteriorment es pot desenvolupar mitjançant acords específics d'intercanvi acadèmic, accions conjuntes de formació, recerca, etc.

Convenis ERASMUS UdL – Curs 2011/12



Acords bilaterals UdL (no - ERASMUS) – Curs 2011/12

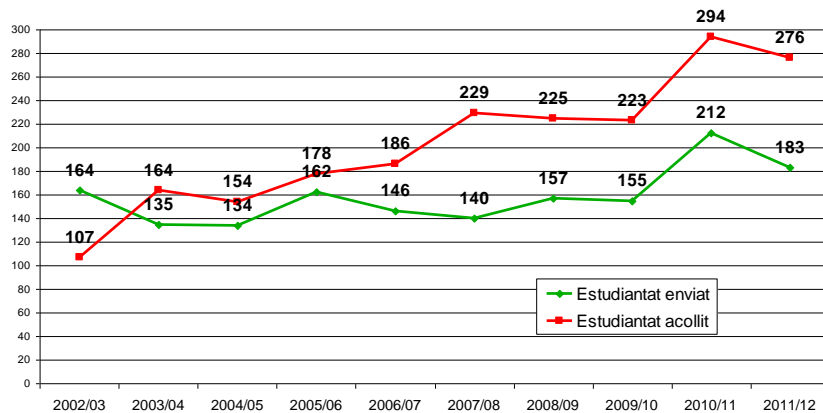


<sup>1</sup> En 2 dels convenis Erasmus es contempla que les universitats estrangeres (Cranfield University (Regne Unit) i Via University College (Dinamarca) otorguen la doble titulació als alumnes UdL de l'ETSEA i de l'EPS, respectivament, que hi facin una estada.

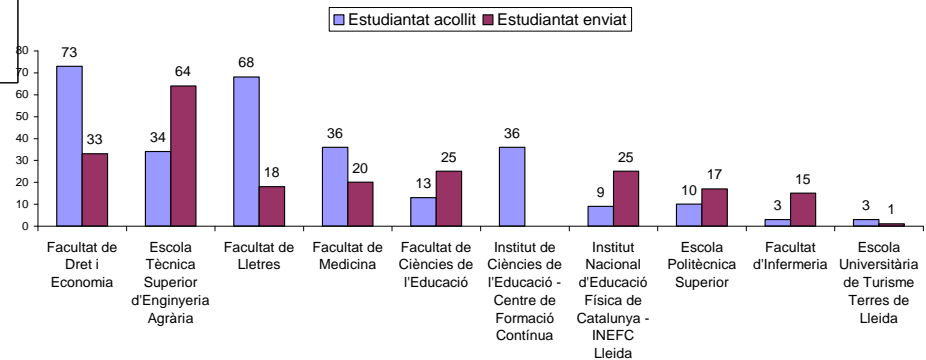
# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Mobilitat general.

**Evolució del nombre d'estudiantat enviat i acollit dins els programes de mobilitat internacional (Erasmus estudis, Mobilitat UdL, Erasmus pràctiques i estudiantat visitant) i programes study abroad**

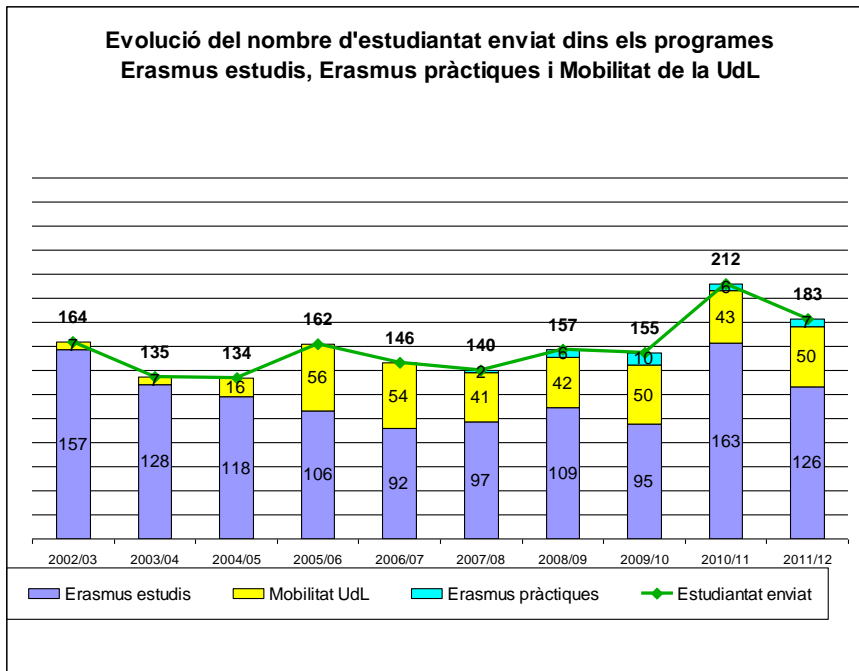


**Estudiantat enviat i acollit per centres.**  
Programes de mobilitat (Erasmus estudis, Mobilitat UdL, estudiantat visitant), Erasmus pràctiques i programes study abroad. Curs 2011-12

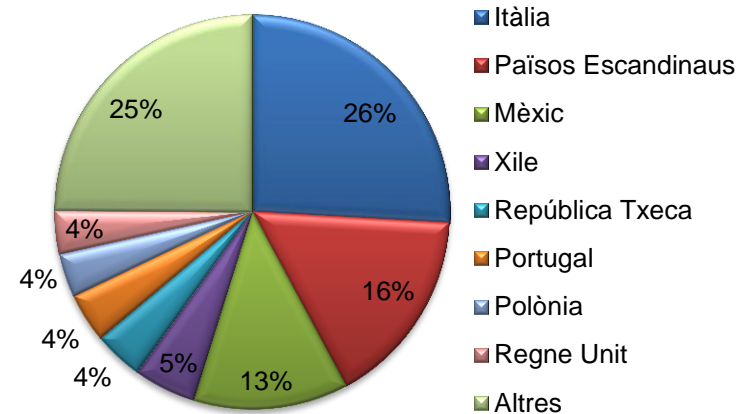


# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Mobilitat sortint.

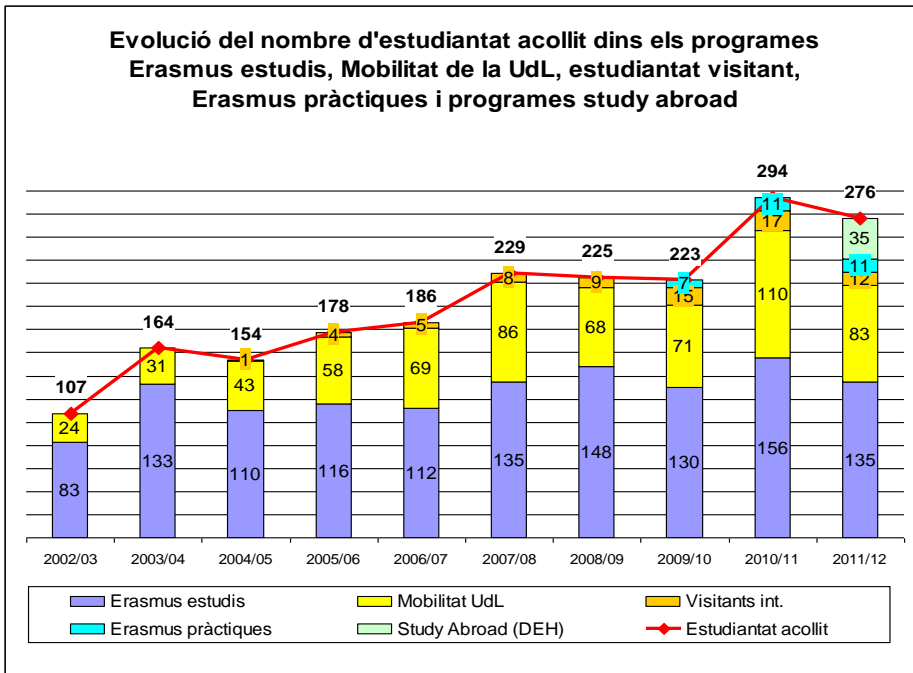


**Països destí dels estudiants enviats.  
Curs 2011-12**

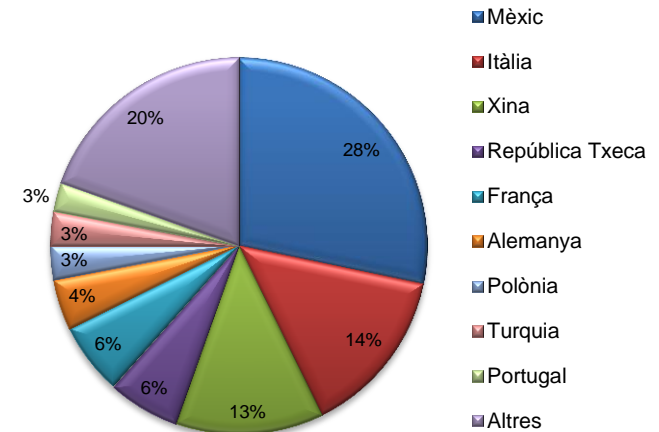


# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Mobilitat entrant.



**Països d'origen dels estudiants acollits. Curs 2011-12**



# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

7

## Ajuts a la mobilitat.

L'Oficina de Relacions Internacionals (ORI) ha gestionat l'import total de 786.000 €, dels gairebé un 10% (63.900 €) han estat aportats directament per la UdL.

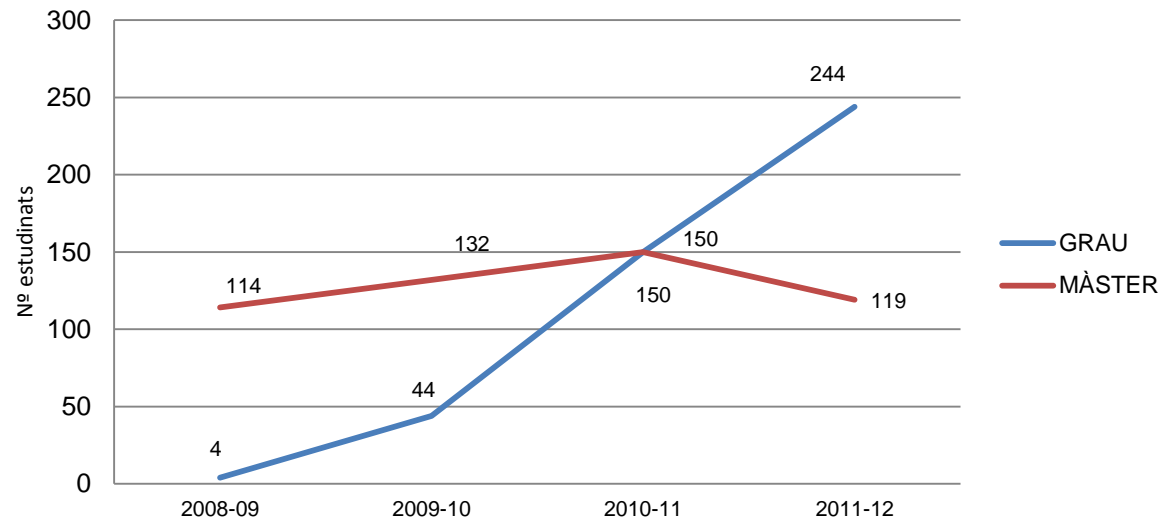
Pressupost gestionat curs 2011/12			
Concepte	Quantitat	Procedència	Observacions
<b>Ajuts per a estada i manutenció</b>	<b>18.400€</b>	<b>UdL</b>	<b>Ajuts per als estudiants participants al Programa de Mobilitat de la UdL (outgoing).</b>
Beques Erasmus	388.250 €	OAPEE i Ministeri	Ajuts per als estudiants participants en el Programa Erasmus (sortint)
Jade	100.000 €	Banc Santander	Ajuts per a estudiants de grau mexicans (incoming).
Jade Plus	58.800 €	Banc Santander	Ajuts per a estudiants de doctorat llatinoamericans (incoming)
Mobilitat professorat Erasmus	30.000 €	OAPEE	Ajuts per a mobilitat de PDI i PAS
<b>Mobilitat professorat UdL</b>	<b>25.500 €</b>	<b>UdL</b>	<b>Ajuts per a mobilitat de PDI i PAS</b>
Erasmus (organització mobilitat)	24.800 €	OAPEE	Una part es destina a ajuts per a formació lingüística dels estudiants (incoming i outgoing)
Séneca	32.900 €	Ministeri	Ajuts per a estudiants d'altres universitats espanyoles
<b>Estudiants estrangers de màster</b>	<b>20.000 €</b>	<b>UdL</b>	<b>Ajuts per a estudiants estrangers de màsters (estudiants regulars)</b>
Xarxa Agroforàlia	22.350 €	F. Universidad.es	Pablo Neruda
Ajuts Fundació La Caixa	65.000 €	F. La Caixa	Ajuts per a PDI i PAS estranger

# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Atracció d'estudiants estrangers (degree-seeking).

Es considera atracció d'estudiants estrangers regulars, la captació d'estudiants que ostenten passaport amb nacionalitat estrangera i que es matriculen i cursen una titulació a la UdL. Per tal de ser més rigorosos, aquest indicador, caldria corroborar-lo amb estudiants que s'incorporin a la universitat des d'un sistema d'ensenyament de formació secundària d'un país estranger, ja que es pot donar el cas que es tractin com a atracció, fills d'immigrants que viuen a Lleida des de ja fa uns anys, però que ostenten la nacionalitat del país d'origen.

Estudiants amb nacionalitat estrangera matriculats a la UdL

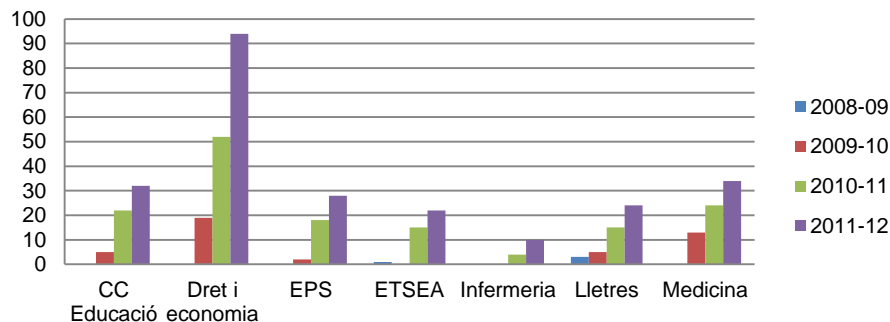




# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Atracció d'estudiants estrangers (degree-seeking) - Grau.

Estudiants estrangers matriculats a la UdL en Grau



Nacionalitat	2009-10	2010-11	2011-12	TOTAL
ROMANIA	2	35	70	107
ANDORRA	10	29	39	78
PORTUGAL	10	13	17	40
MARROC	1	8	14	23
COLÒMBIA	2	7	13	22
BRASIL	2	8	10	20
UCRAÏNA	2	7	10	19
ITÀLIA	3	6	9	18
EQUADOR	2	3	8	13
PERÚ	3	2	8	13
BOLÍVIA		5	7	12
BULGÀRIA		5	6	11
ALTRES	7	22	33	62
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>150</b>	<b>244</b>	<b>438</b>

Grado	2009-10	2010-11	2011-12	TOTAL
Administració i Direcció d'Empreses	16	37	58	111
Medicina	11	18	26	55
Dret	3	12	26	41
Estudis Anglesos	2	8	13	23
Educació Primària	3	6	10	19
Enginyeria de l'Edificació	2	7	10	19
Enginyeria Informàtica		7	10	17
Nutrició Humana i Dietètica	2	5	7	14
Treball Social	1	6	7	14
Turisme		3	10	13
Ciència i Tecnologia d'Aliments		5	7	12
Infermeria		3	8	11
Educació Infantil	1	5	5	11
Enginyeria Agrària i Alimentària		4	5	9
Ciència i Salut Animal		3	5	8
Educació Social		3	5	8
Enginyeria Mecànica		3	5	8
Psicologia		2	5	7
Història	2	3	2	7
Biotecnologia		2	4	6
Història de l'Art	1	2	3	6
Comunicació i Periodisme Audiovisuals		1	3	4
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica		1	3	4
Estudis Hispànics. Llengua i Literatura		1	2	3
Fisioteràpia		1	2	3
Ciències Biomèdiques		1	1	2
Enginyeria Forestal		1	1	2
Estudis Catalans i Occitans		1	1	1
<b>Total general</b>	<b>44</b>	<b>150</b>	<b>244</b>	<b>438</b>

- CC. Educació
  Dret i Economia
  EPS
  ETSEA
- Infermeria
  Lletres
  Medicina

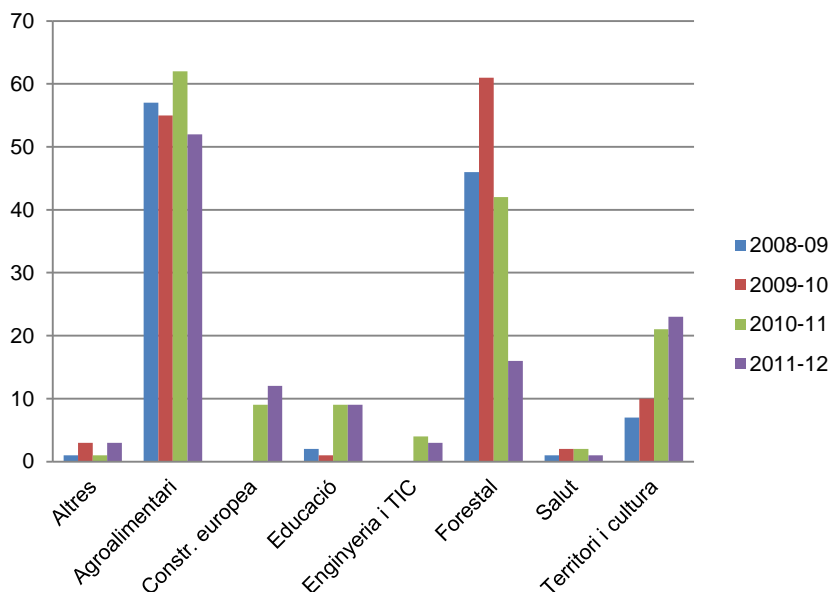


# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

10

## Atracció d'estudiants estrangers (degree-seeking) - Màster.

Estudiants estrangers matriculats a la UdL en Màsters



Nº d'estudiants estrangers per Màster						
Màster	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	TOTAL	
Millora Genètica Vegetal	★	22	20	20	16	78
Planificació Integrada per al Desenv. Rural	★	22	18	16	13	69
Erasmus Mundus European Forestry	★	22	18	18	2	60
Recerca en Sistemes de Prod. Agroalim.		11	9	13	9	42
Sanitat i Producció Porcina		12	12	8	9	41
Recerca en Sistemes i Productes Forestals			24	8	1	33
Protecció Integrada de Cultius		7	6	6	7	26
Gestió de Sòls i Aigües		3	5	9	5	22
Desenv. i Cooperació Internacional	★	3	5	7	6	21
Gestió i Innovació en la Indústria Alimentària		2	3	6	6	17
Llengües Aplicades		4	3	7	3	17
Sistema de Justícia Penal				8	8	16
Migracions i Mediació Social		2	1	4	4	11
Ens. d'Espanyol / Català per a Immigrants				4	6	10
Form. del Prof. de Secundària i Batxillerat				4	2	6
Altres		4	8	12	22	46
<b>Total general</b>		<b>114</b>	<b>132</b>	<b>150</b>	<b>119</b>	<b>515</b>

Nota: El curs 2012-23, entrarà en funcionament un nou Erasmus Mundus en l'Àmbit de Forestals (Gestió Forestal i de Recursos Naturals al Mediterrani – MEDfOR)

- ★ Erasmus Mundus
- ★ Doble titulació
- Àmbit Forestals
- Àmbit Agroalimentari
- Àmbit Territori, Patrimoni i Cultura

# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Atracció d'estudiants estrangers (degree-seeking) - Màster.

### PROCEDÈNCIA DELS ESTUDIANTS ESTRANGERS DE MÀSTERS

Àmbit AGROALIMENTARI					
Nacionalitat Legal	08-09	09-10	10-11	11-12	TOTAL
COLÒMBIA	6	6	9	5	26
ALGÈRIA	5	5	5	5	20
MÈXIC	1	3	6	7	17
TUNÍSIA	4	4	4	4	16
ARGENTINA	5	1	4	4	14
EQUADOR	4	4	4	2	14
XILE		1	7	6	14
MARROC	4	4	2	1	11
PERÚ	3	3	1	3	10
EGIPTE	4	3	1	1	9
PORTUGAL	3	3	1	2	9
BOLÍVIA	2	1	2	3	8
VENEÇUELA	2	2	1	1	6
CUBA	3	2			5
PARAGUAI	1	1	2	1	5
GUATEMALA	2	2			4
SÍRIA			2	2	4
BRASIL	1	1	1		3
TURQUIA	1		1	1	3
ALTRES	6	9	9	4	28
<b>Total general</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>52</b>	<b>226</b>

Àmbit FORESTAL					
Nacionalitat Legal	08-09	09-10	10-11	11-12	TOTAL
BOLÍVIA	1	25	8		34
ALGÈRIA	3	3	3	3	12
TUNÍSIA	3	3	2	2	10
BANGLA DESH	3	3	2		8
MARROC	3	2	1	1	7
BRASIL	1	2	2	1	6
LÍBAN	3	3			6
TURQUIA	1		3	2	6
COLÒMBIA	3	2			5
EGIPTE	2	1	1	1	5
GUATEMALA	1	1	2		4
ÍNDIA	3	1			4
ITÀLIA	1	1	1	1	4
COSTA RICA	1	1	1		3
ETIÒPIA	1	1	1		3
FRANÇA	2	1			3
MÈXIC	2	1			3
PERÚ			2	1	3
ALTRES	12	10	13	4	39
<b>Total general</b>	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>165</b>

Àmbit TERRITORI, PATRIMONI I CULTURA					
Nacionalitat Legal	08-09	09-10	10-11	11-12	TOTAL
XINA	2	2	3	1	8
COLÒMBIA	1	1	2	3	7
FRANÇA	1	2	3	1	7
CAMERUN			1	5	6
PERÚ	1	1	1	2	5
MÈXIC			3	1	4
MARROC		1	2	1	4
BOLÍVIA	1	1	1	1	4
XILE				2	2
ARGENTINA			1	1	2
EGIPTE			1	1	2
EQUADOR			2		2
ITÀLIA	1	1			2
ANDORRA				1	1
ANGLATERRA				1	1
BRASIL				1	1
ROMANIA				1	1
ALGÈRIA			1		1
PARAGUAI		1			1
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>61</b>

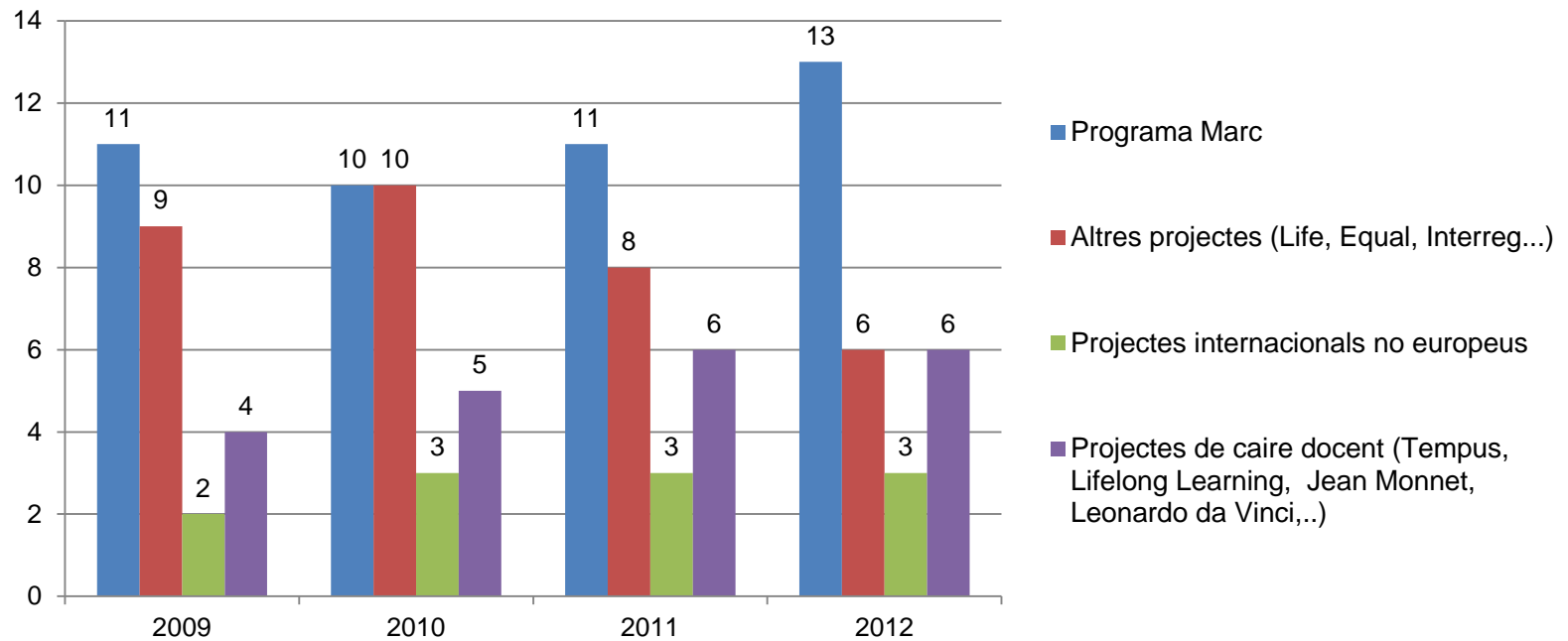


Països de parla hispana



Països francòfons

### Projectes internacionals gestionats per l'ORDI

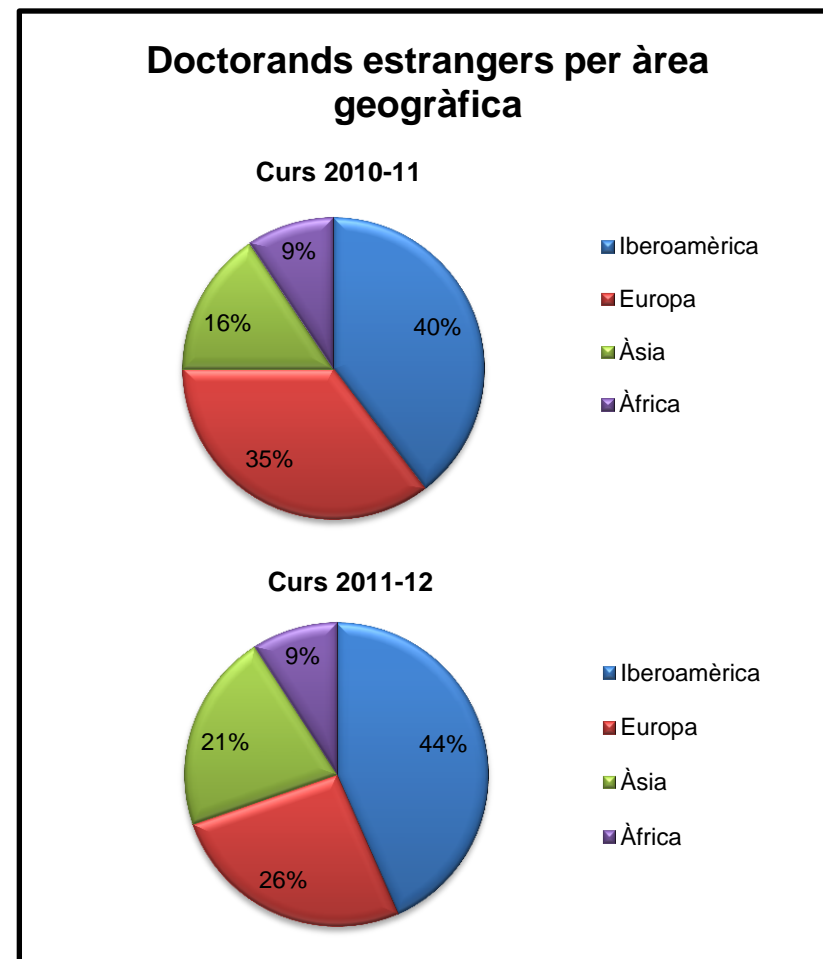


# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Recerca.

INVESTIGADORS ICREA		
DEPARTAMENT	PAÍS D'ORIGEN	ANY
Producció Vegetal i Ciència Forestal	Estats Units	2004
Producció Vegetal i Ciència Forestal	Argentina	2004
Anglès i Lingüística	Regne Unit	2012

Països de procedència dels doctornads estrangers			
Nacionalitat	2010-11	2011-12	TOTAL
COLÒMBIA	12	12	24
ÍNDIA	7	13	20
MÈXIC	6	9	15
ITÀLIA	9	6	15
ARGENTINA	4	7	11
XILE	7	4	11
ROMANIA	7	4	11
XINA	4	4	8
EGIPTE	4	3	7
PORTUGAL	3	3	6
TUNÍSSIA	3	3	6
EQUADOR	2	3	5
VENEÇUELA	3	2	5
ALTRES	25	26	51
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>195</b>



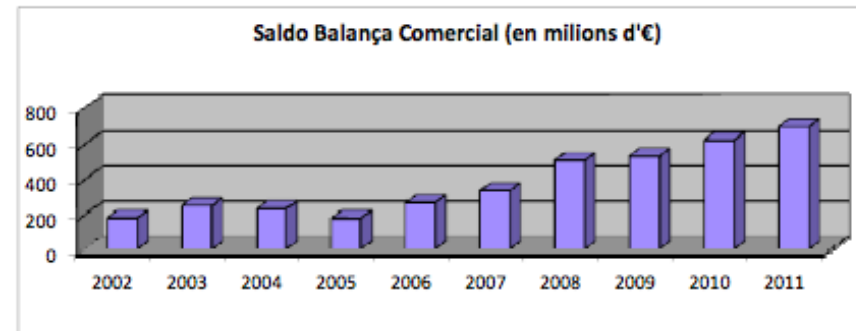
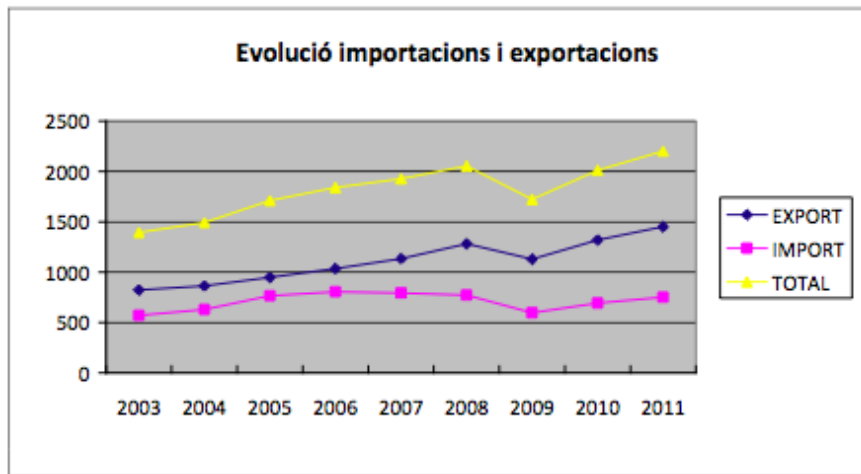
# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Internacionalització del teixit empresarial de Lleida.

L'orientació internacional de l'economia lleidatana és factor clau de creixement i com ens mostra el fort dinamisme de les exportacions els anys 2008 i 2011.

En milions EUR

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
EXPORT	824,03	864,00	947,25	1.035,45	1.133,46	1.330,63	1.135,78	1.318,09	1.450,18
IMPORT	571,36	629,09	765,09	805,73	794,58	788,41	601,90	693,53	750,68
TOTAL	1.395,39	1.493,09	1.712,34	1.841,18	1.928,04	2.119,04	1.737,68	2.011,62	2.200,86

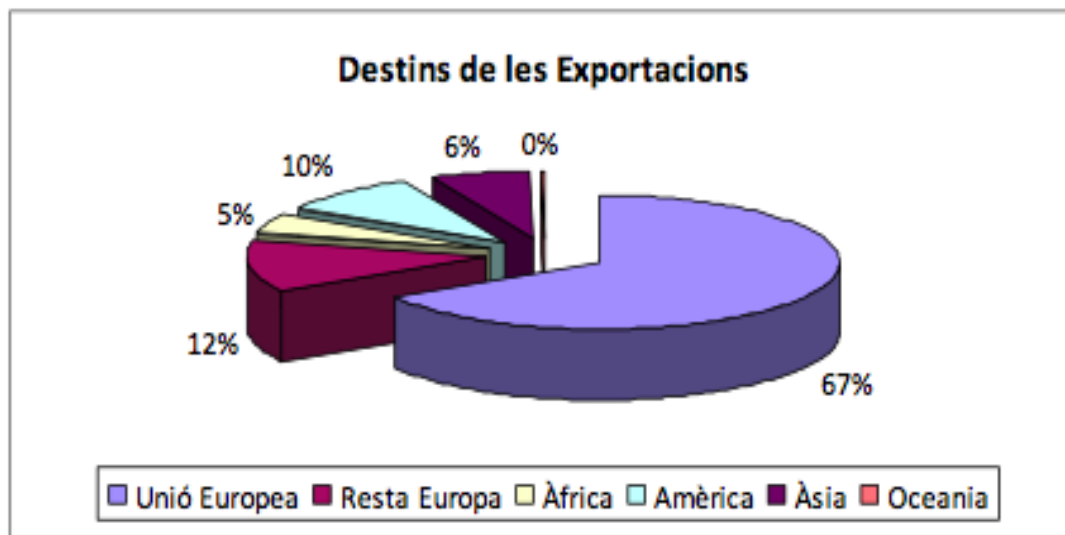


Font: Cambra de Comerç de Lleida

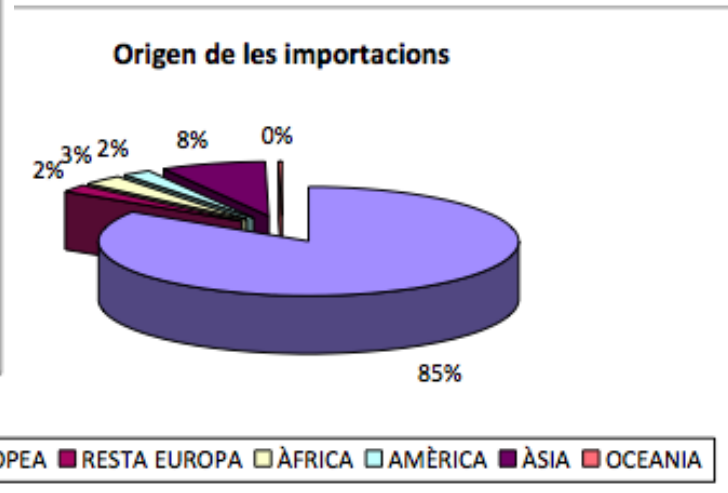
# Annex 1: Dades i gràfiques situació actual UdL

## Internacionalització del teixit empresarial de Lleida.

Fixant-nos en les zones destí de les exportacions de les empreses lleidatanes, destaca el mercat de la Unió Europea amb un 67% de quota (un 85% en les importacions). Els cinc destinataris principals són: França, Alemanya, Itàlia, Portugal i el BENELUX (Holanda i Bèlgica). Pel que fa als mercats no comunitaris apareix en primer lloc Rússia seguit dels Estats Units d'Amèrica, Andorra, Brasil, Guinea Equatorial o els Emirats Àrabs Units.



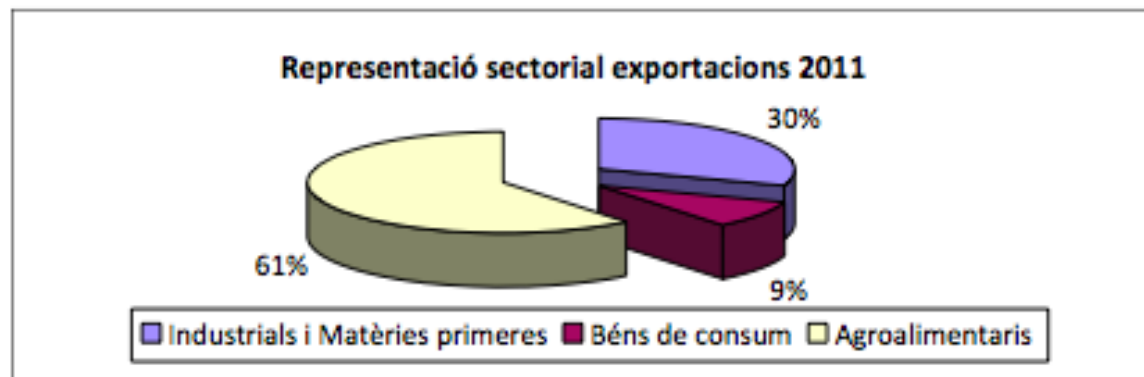
Font: Cambra de Comerç de Lleida



## Internacionalització del teixit empresarial de Lleida.

L'estructura econòmica del territori de Lleida presenta una concentració en el sector agroalimentari superior a la mitjana catalana. Així, segons dades de l'IDESCAT l'any 2008, globalment els sectors primari i industrial suposen el mateix pes sobre el total del PIB total: a Lleida província un 20,7% i a Catalunya un 20,6%. Tanmateix, la distribució interna és ben diferent: mentre a la província de Lleida el sector agrari genera un 7,9% del PIB i l'industrial un 12,8%, en canvi al conjunt català pesen respectivament un 1,4% i un 19,2%. A més, la branca d'alimentació i begudes suposa a Lleida una tercera part del PIB industrial.

Un altre indicador de la importància del sector agroalimentari és el que mostra com un 61% de les exportacions lleidatanes són del sector, tant agrari com industrial.



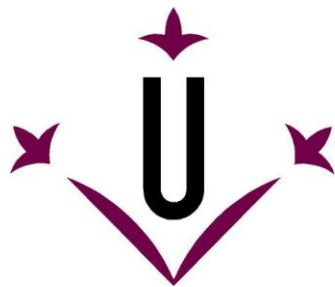
Font: Cambra de Comerç de Lleida



---

## ANNEX 2:

### Actes de les sessions participatives



**Universitat  
de Lleida**

Consell Social

**Acta de la sessió de reflexió  
estratègica participativa sobre el  
“Pla Operatiu  
d’Internacionalització  
de la UdL”**

24 d’abril de 2012

•	Introducció.....	3
•	Objectiu Jornada, Ordre del dia i participants .....	4
▪	Síntesi general dels treballs desenvolupats .....	5
•	1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL .....	10
	<b>Bones pràctiques i oportunitats / Reptes i obstacles</b>	
	• <i>Detall Grup 1</i>	
	• <i>Detall Grup 2</i>	
•	2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització .....	29
	• Grup: OFERTA DOCENT (Grau + PG + DOCT)	
	• Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA	
	• Grup: MOBILITAT ESTUDIANTS	
	• Grup: MOBILITAT PROFESSORAT I PAS	
	Fotografies dels panells de treball .....	41

---

- En el marc del procés d'elaboració del **Pla Operatiu d'Internacionalització de la UdL**, amb el suport del Consell Social, el passat 24 d'abril de 2012, es va dur a terme una sessió de reflexió estratègica que va comptar amb la participació activa de gairebé 40 membres de la UdL (PDI, PAS, estudiants, ...). Els objectius de la sessió es van centrar en dur a terme una autoavaluació de la situació actual de la UdL (identificar oportunitats i bones pràctiques a aprofitar i potenciar, i reptes i obstacles a superar) i recollir propostes d'iniciatives concretes per tal d'augmentar el grau d'internacionalització de la universitat.
- La jornada es va desenvolupar dividint inicialment els participants en 2 grups de treball que van reflexionar i fer aportacions sobre una mateixa seqüència de treball. Posteriorment, es van organitzar 4 grups temàtics cadascun dels quals van proposar iniciatives concretes per a la internacionalització de la UdL en un àmbit concret (oferta docent, recerca i transferència, mobilitat estudiants i mobilitat PDI i PAS).
- El present document és l'acta-resum de la sessió en base a la transcripció estructurada dels panells de treball realitzada per l'equip Momentum. En annex s'adjunten les fotografies dels panells de treball.
- Les aportacions recollides en aquesta sessió seran tingudes en compte conjuntament amb la documentació recollida i analitzada, el resultat obtingut d'una segona sessió de reflexió estratègica participativa que tindrà lloc el dia 24 de maig de 2012 amb empresaris lleidatans i de les entrevistes mantingudes al llarg del procés amb diferents implicats de la UdL, per a l'elaboració del Pla Operatiu d'Internacionalització de la UdL.

# Objectiu Jornada, Ordre del dia i participants

Els objectius de la sessió participativa:

- ❑ **Recollir idees dels docents i recercadors, per tal de detectar els eixos bàsics i iniciatives per la internacionalització de la UdL**
- ❑ **... afavorint l'intercanvi, amb metodologia participativa.**

## • **Ordre del dia (24/04/12)**

- Introducció i metodologia
- Avaluació de la internacionalització de l'UdL (2 grups grans)
- Posta en comú
- Proposta d'iniciatives per la internacionalització (4 grups petits)
- Posta en comú i debat
- Conclusions i propers passos
- Cloenda: Rector UdL

- **Direcció i Metodologia:** Equip MOMENTUM (Xavier Estivill, Alfons Stinus, Toni Blanco i Joan Casals) i Ricard Frigola.

## ▪ **Participants**

- |                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| ✓ Àngel Blanch               | ✓ Jorge Alcázar       |
| ✓ Marta Castañer             | ✓ Javier Arántegui    |
| ✓ Eduard Cristóbal           | ✓ Antoni Blanc        |
| ✓ Josep Dalmases             | ✓ José Antonio Bonet  |
| ✓ Eva Figuerola              | ✓ Joan Busqueta       |
| ✓ Josep Galceran             | ✓ Lluïsa Capell       |
| ✓ Montserrat Gea             | ✓ Paco García         |
| ✓ Joan Julià                 | ✓ M. Luisa Guitard    |
| ✓ Jordi Planes               | ✓ Marta Llovera       |
| ✓ Josep M. Romero            | ✓ Guzmán Mancho       |
| ✓ Carme Sala                 | ✓ Óscar Marchal       |
| ✓ Cristian Solé              | ✓ Paquita Santiveri   |
| ✓ Albert Sorribas            | ✓ Francesc Sebé       |
| ✓ M. Teresa Torner           | ✓ Àngels Sendra       |
| ✓ Cristina Vega              | ✓ Nelson Sindze Wembe |
| ✓ Josep M. Cots              | ✓ Astrid Ballesta     |
| ✓ Josep M. Ribó              | ✓ Dolors Mayoral      |
| ✓ Josep M <sup>a</sup> Martí | ✓ Rosa Poch           |
| ✓ Fidel Molina               | ✓ Rosario Fanlo       |
| ✓ Carles Feixa               |                       |

## 1. AVALUACIÓ ESTAT ACTUAL DE L'INTERNACIONALITZACIÓ DE L'UDL:

- Quines bones pràctiques i oportunitats tenim a la UdL?
- Quins reptes i obstacles haurem de superar?

## 2. PROPOSTA D'INICIATIVES PER LA INTERNACIONALITZACIÓ

- Grup: OFERTA DOCENT (Grau + PG + Doct)
- Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA
- Grup: MOBILITAT ESTUDIANTS
- Grup: MOBILITAT PROFESSORAT I PAS

# 1. Avaluació situació actual: Síntesi general

---

Quines bones pràctiques i oportunitats tenim a la UdL?

1. **Universitat de dimensió petita, ubicada en una ciutat mitjana que facilita l'integració i el contacte amb els estrangers, i relacionada amb la marca Catalunya / Barcelona i Espanya**
2. **Bona gestió i recolzament als programes de mobilitat d'estudiants i professorat, per part de la ORI**
3. **Lideratge del PDI en la generació de convenis i d'iniciatives d'internacionalització**
4. **Existència ja d'una certa oferta docent internacional atractiva, amb introducció de l'anglès en certs programes i desenvolupament de projectes de formació en llengua i cultures foranes.**
5. **Grups de recerca potents amb presència internacional de reconegut nivell, especialment en àmbits concrets (agroalimentari i biomèdic)**
6. **La promoció i sensibilització de la mobilitat internacional en els estudiants i el professorat, amb un volum important de programes, convocatòries i convenis d'intercanvi i aliances**
7. **Programes concrets existents amb diferents continents, i amb bons resultats: Àfrica, Ibero-Amèrica (Mèxic, Xile), Xina**

# 1. Avaluació situació actual: Síntesi general

---

*Quins reptes i obstacles haurem de superar?*

1. Superar la barrera dels idiomes, en els estudiants i professors, millorar la WEB, la promoció i la comunicació exterior
  2. Superar les dificultats administratives de la UdL a la internacionalització (comunicació, títols internacionals, calendaris, pràctiques internacionals, gestió econòmica de projectes, ...) tot i afavorint la continuïtat de la relació amb els alumnes estrangers
  3. Millorar plans d'estudis que dificultin la mobilitat dels estudiants, dissenyant una oferta atractiva encaixada amb els programes interuniversitaris
  4. Manca de suport, incentius i reconeixement pel PDI i grups més actius dedicats a activitats d'internacionalització
  5. Millorar la visió estratègica i la coordinació institucional, per tal de compartir i potenciar els contactes i millorar la coordinació internacional (a nivell de la UdL i amb altres institucions) per tal d'obrir-se a nous mercats
  6. Crear més cultura de marxar a l'estranger, entre tota la comunitat UdL
  7. Competència amb altres ciutats i universitats catalanes
  8. Dificultats de mobilitat del PDI i PAS
  9. Característiques de l'entorn productiu, en general poc dinàmic internacionalment
  10. Pocs ajuts a la mobilitat dels estudiants
  11. Millorar finançament aprofitant captació estudiants estrangers
-



## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

### Síntesi general (1)

#### Grup: OFERTA DOCENT (Grau,PG,Doct)

1. Reflexió UdL sobre el perfil de l'estudiant internacional que vol captar
2. Millorar la informació web per estrangers
3. Establir convenis que assegurin la continuïtat Màster-Doctorat
4. Difondre calendari únic de convocatòries per finançar programes internacionals
5. Afavorir i alleugerir les càrregues dels que dirigeixen els programes de Postgrau i Doctorat internacional amb una política institucional UdL
6. Millorar el domini d'idiomes de la comunitat UdL (cal aprofundir com avançar)
7. Augmentar la docència en altres idiomes (cal aprofundir com avançar)

#### Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA

1. Generar una marca UdL que permeti potenciar les relacions internacionals i liderar projectes internacionals
2. Augmentar la difusió internacional de "l'oferta de serveis" dels grups de recerca de la UdL
3. Potenciar les pràctiques com a motor de mobilitat internacional (2 vessants): Augmentar i coordinar els contactes internacionals amb empreses i centres de recerca per tal d'impulsar que els estudiants de la UdL realitzin pràctiques a l'estranger i disposar d'una bona oferta de pràctiques a empreses de Lleida que facin recerca.
4. Establir un espai (virtual i/o presencial) de difusió i intercanvi de coneixements i experiències pels investigadors de la UdL que participen en projectes europeus i internacionals.
5. Crear un equip que doni impuls al desenvolupament i suport administratiu per facilitar la gestió dels projectes de recerca internacionals
6. Establir una estratègia institucional que impulsi als investigadors a col·laborar amb grups de fora d'Europa.
7. Establir i regularitzar un protocol d'acollida per a tots els investigadors visitants (pre i postdoctorals).
8. Constituir un servei de traducció / revisió d'articles científics per afavorir les publicacions en revistes internacionals

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Síntesi general (2)

#### **Grup: MOBILITAT ESTUDIANTS**

1. Fomentar de la cultura internacional en general
2. Relacionar mobilitat internacional i pràctiques en empreses
3. Promoure dobles titulacions internacionals
4. Desenvolupar accions de suport a la mobilitat

#### **Grup: MOBILITAT PROFESSORAT I PAS**

1. Facilitats per tots els que vulguin moure's (PDI i PAS)
2. Reconeixement a la mobilitat
3. Difusió de les experiències de mobilitat «Jornada anual de la internacionalització UdL»

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

Sintesi Grup 1

## 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

Bones pràctiques i oportunitats / Reptes i obstacles

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Sintesi Grup 1

### Bones pràctiques i oportunitats

- Dimensió de la UdL i de la ciutat
- Suport desenvolupat per l'ORI
- Convenis i convocatòries de mobilitat
- Grups de recerca potents
- Oferta docent atractiva

### Reptes i obstacles

- Millora habilitats en idiomes
- Manca de visió i coordinació institucional
- Plans d'estudi que dificulten la mobilitat dels estudiants
- Manca de suport i reconeixement de la dedicació per la internacionalització
- Dificultats de mobilitat del PDI i PAS
- Característiques de l'entorn productiu, en general poc dinàmic internacionalment
- Pocs ajuts a la mobilitat dels estudiants
- Millorar finançament aprofitant captació estudiants estrangers

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1

### 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

Bones pràctiques i oportunitats / Reptes i obstacles

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1: bones pràctiques i oportunitats (1)

### ❑ Dimensió de la UdL i de la ciutat

- El tamany de la UdL i les característiques de l'entorn (ciutat, etc.).
  - Més àgil per implementar, al menys teòricament
  - Una Universitat petita té un contacte proper
  - Una Universitat petita és més àgil i té més coordinació pluridisciplinar
- La dimensió de la UdL i la disposició de les seus de la UdL dins d'ella, que ho fa còmode.
- Donat que és una Universitat petita, el tracte és proper i força personalitzat.
- La dimensió de la UdL pot facilitar algunes accions, com per exemple cercar companys de viatge
- Pocs alumnes a les aules i millor atenció (Depèn de la titulació)

### ❑ Suport desenvolupat per part de de l'ORI

- Oficina que facilita les coses i dóna informació àgil en general.
- Esforç elevat del personal de l'oficina i dels coordinadors, PDI.
- Facilitat amb els programes i convenis.
- ORI i suport als estudiants tant entrants com sortints.
- Bon suport a la mobilitat dels estudiants propis.
- Gran acollida d'estudiants de mobilitat "oficial".

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1: bones pràctiques i oportunitats (2)

### ❑ **Convenis i convocatòries de mobilitat**

- Convenis amb universitats foranes.
  - ERASMUS
  - Universitats Xineses
- Convocatòries bilaterals de mobilitat
- Informació acurada de les convocatòries de subvencions a la mobilitat.
- Gran oferta de mobilitat pels estudiants, amb moltes possibilitats.
- Programa de beques de mobilitat internacional per alumnes de màster

### ❑ **Grups de recerca potents**

- Presència d'investigadors internacionals de reconegut prestigi
- Contactes en recerca molt habituals i normalitzats
- Grups de recerca potents i internacionals
  - Cal aprofitar més els contactes d'aquests grups
- Bons grups en àmbits concrets
  - Oportunitats de projectes conjunts
- Grups d'investigació i projectes internacionals (en particular en agroalimentari i biomèdic)

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1: bones pràctiques i oportunitats (2)

### ❑ Oferta docent atractiva

- Programes universitaris internacionals.
  - Màsters Erasmus-Mundus
  - Altres programes amb molt potencial
- Titulacions atractives per estudiants estrangers.
- Nous projectes de formació i llengua i cultura foranes
  - Espanyol i català per estrangers
  - Estudis especialitzats
    - Anglès
    - Xinès



# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1: reptes i obstacles (1)

### □ Millora habilitats en idiomes

- Fomentar l'aprenentatge de les llengües com alemany, rus, xinès, etc. Per correspondre a l'intercanvi.
- Fer atractiu anar a Xina a l'estudiant i al teixit territorial al vincular estudis a l'estranger amb projectes concrets d'internacionalització al territori.
- Accés a cursos d'idiomes: Manca oferta (horaris, etc...)
- Universitat poc atractiva per a venir degut a l'idioma: els estudiants busquen anglès
- Poca oferta docent en anglès per atreure estudiants internacionals
- Ús de l'anglès: resistència per part dels professors
- Dificultat per captar alumnes internacionals en el cas dels màsters
- La llengua (algun conveni tancat per aquest motiu)
  - Demanda de docència en anglès
  - Demanda de docència en castellà en comptes del català
- No hi ha professorat amb nivell suficient d'anglès.
- Baix coneixement d'anglès del PAS, PDI i dels estudiants, i nul reconeixement.
- Coneixement necessari d'una llengua estrangera per part del PAS, PDI i dels estudiants

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1: reptes i obstacles (2)

### ❑ **Millorar la visió i la coordinació institucional**

- Falta de direcció estratègica (lideratge). Perill de masses idees particulars.
- Necessitat d'aliances i grans projectes amb altres universitats, centres, etc.
- Ser coordinadors de projectes internacionals: Trobar contactes i “companys de viatge”
- Mentalitzar a la societat en general

### ❑ **Plans d'estudi s que dificulten la mobilitat dels estudiants**

- Encaix de la mobilitat en els plans d'estudi
  - Cal afavorir la feina dels coordinadors (convalidació)
  - Dificultat en les convalidacions
- Dificultat per fer programes interuniversitaris
- Barreres entre el propi PDI
  - Visió rígida dels plans d'estudi
  - Dificultat en les convalidacions
- Evitar els tòpics i prejudicis sobre les matèries i llurs professionals
- Augmentar la interdisciplinarietat de mode no formal però sí reconegut.

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1: reptes i obstacles (3)

### ❑ **Manca de suport i reconeixement de la dedicació per la internacionalització**

- Sensació de falta de suport en la gent implicada en la internacionalització.
- Reconeixement de la dedicació, per repartir millor la feina entre els professors
- Escàs suport tècnic en el cas d'algunes convocatòries de mobilitat (especialment les que no depenen de solucions internacionals).
- Persones que fan mobilitat no a través de l'ORI, desemparades.
- Agilitzar processos administratius que demanden massa temps

### ❑ **Dificultats de mobilitat del PDI i PAS**

- La oferta de mobilitat reduïda és de llocs molt concrets i poc variats.
- En relació amb el PAS: no donen informació sobre els destins en comptes de facilitar una llista clara amb totes les opcions.
- La mobilitat hauria de ser obligatòria per tothom (PDI, PAS i estudiants)
- Mobilitat del professorat (incentivació)
- Manca d'ajudes econòmiques al PDI i als alumnes

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 1: reptes i obstacles (4)

### ❑ **Característiques de l'entorn productiu, en general poc dinàmic internacionalment**

- Poques empreses al nostre àmbit (sanitat) i altres àmbits
  - Exemple: Infermeria necessita places als hospitals
- Entorns productius poc dinàmics en la seva internacionalització, i en investigació

### ❑ **Pocs ajuts a la mobilitat dels estudiants**

- Manca d'ajudes econòmiques als alumnes
- Tenir cura de l'acollida i de la integració de l'estudiant que arriba.
- Saturació d'estudiants

### ❑ **Millorar finançament aprofitant captació estudiants estrangers**

- Augmentar nombre d'estudiants estrangers en pro de la rendibilitat
  - Important per tirar endavant els projectes
- Cost econòmic matrícula per l'estudiant internacional, que els estudiants de la UdL no tenen

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Síntesi Grup 2

### 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

Bones pràctiques i oportunitats / Reptes i obstacles

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

## Síntesi Grup 2

### RESUM DE BONES PRÀCTIQUES I OPORTUNITATS A LA UdL

- La promoció i sensibilització de la mobilitat internacional en els estudiants i el professorat, amb un volum important de programes i convenis d'intercanvi i aliances
- Bona gestió i recolzament dels programes de mobilitat per estudiants i professorat, i flexibilitat amb els estudiants estrangers
- Lideratge del PDI en la generació de convenis i d'iniciatives d'internacionalització
- Programes concrets existents amb diferents continents, i amb bons resultats: ÀFRICA, IBERO-AMÈRICA, XINA
- Impuls en la introducció de l'anglès en la docència en certs programes
- Facilitat d'integració dels estrangers a Lleida (*amb debat*) i bona disponibilitat del professorat pel contacte amb l'estudiantat
- Atracció de la ciutat - territori

### RESUM DE REPTES I OBSTACLES A SUPERAR A LA UdL

- Superar la barrera dels idiomes, en els estudiants i professors, millorar la WEB, la promoció i la comunicació exterior
- Superar les dificultats administratives de la UdL a la internacionalització (títols internacionals, calendaris, pràctiques internacionals, gestió econòmica de projectes, ...) **tot i afavorint la continuïtat de la relació amb els alumnes estrangers**
- Dissenyar una oferta atractiva per als estudiants estrangers
- Establir incentius pel PDI i grups més actius en activitats d'internacionalització
- Compartir i potenciar els contactes i millorar la coordinació internacional (a nivell de la UdL i amb altres institucions) per tal d'obrir-se a nous mercats
- Crear més cultura de marxar a l'estranger
- Competència amb altres ciutats i universitats catalanes

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 2

### 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

Bones pràctiques i oportunitats / Reptes i obstacles

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 2: bones pràctiques i oportunitats (1)

- ❑ **La promoció i sensibilització de la mobilitat internacional en els estudiants i el professorat, amb un volum important de programes i convenis d'intercanvi i aliances**
  - Sensibilització de la importància de la internacionalització
  - Promoció de la mobilitat dels estudiants. S'ha aconseguit transmetre als estudiants de la UdL la necessitat d'estudiar a l'estranger.
  - Predisposició i ganes per parts dels professors de signar projectes, i per parts dels alumnes de realitzar intercanvis.
  - Existència d'un nombre suficient de convenis Erasmus i altres. Número elevat de programes d'intercanvi d'estudiants/professors
  - Internacionalització per la via d'aliances universitàries estratègiques.
  - Ja existeix una bona base i hi ha molts grups d'investigació amb projecció internacional i amb docència amb universitats estrangeres.
- ❑ **Bona gestió i recolzament dels programes de mobilitat per estudiants i professorat, i flexibilitat amb els estudiants estrangers**
  - Facilitat per accedir als programes propis de mobilitat. Encara existeix flexibilitat per endegar programes, degut al tamany de la UdL.
  - Oferta de beques UdL per al doctorat.
  - Bona gestió i recolzament per als estudiants des de la Oficina de Relacions Internacionals(ORI) i també per als professors.
  - Possibilitat d'inscriure's en diferents matèries. Certa flexibilitat en els períodes de matriculació.



# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 2: bones pràctiques i oportunitats (2)

### ☐ **Lideratge del PDI en la generació de convenis i d'iniciatives d'internacionalització**

- Lideratge directe del PDI en l'elaboració de convenis (i posterior rendibilització)
  - És molt positiu però pot suposar un problema si el professor/a que ho ha impulsat no continua, ja que es trenca la continuïtat
  - Forta Implicació d'un professor + tradició a la facultat de lletres d'una aula d'estudis xinesos: presència d'un nombre elevat d'alumnat xinès gràcies al certificat d'Estudis Hispànics
- La capacitat demostrada de transformar iniciatives del professorat en cooperació docent i de recerca.

### ☐ **Programes concrets existents amb diferents continents, i amb bons resultats**

#### ➤ **ÀFRICA:**

- Molt bones relacions, i cada vegada millors, amb universitats del continent africà, gràcies a la pertinença dels actuals plans directors de cooperació (AECIO).
- Col·laboració amb universitats de Camerun i possibilitat dels estudiants de la UdL de realitzar pràctiques en aquest país.

#### ➤ **IBERO-AMÈRICA:**

- Increment de la presència d'estudiantat mexicà gràcies al programa JADE (Bona col·laboració entre els equips de govern de la UdL i el Banc de Santander).
- Després de disset anys de presència al país, Xile és el primer país en alumnat estranger a la UdL de postgrau, doctorat i màster.

#### ➤ **XINA:**

- Presència d'un nombre elevat d'alumnat xinès gràcies al certificat d'Estudis Hispànics

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 2: bones pràctiques i oportunitats (3)

### ❑ Impuls en la introducció de l'anglès en la docència en certs programes

- Disseny col·laboratiu en assignatures CLIL
  - Expert en continguts (C.T.A)
  - Expert en anglès
- Material docent elaborat en anglès (*debat amb diferències d'opinió*)
  - Com bon exemple: el màster d'Informàtica de l'escola politècnica
- Trobada d'empresaris locals exportadors per conèixer les necessitats de llengua anglesa
  - Disseny de l'anglès de negocis segons necessitats

### ❑ Facilitat d'integració dels estrangers a Lleida (*amb debat*) i bona disponibilitat del professorat pel contacte amb l'estudiantat

- Integració de l'estudiantat (*debat amb diferències d'opinió*)
  - Més facilitat a la ciutat que a la UdL.
  - Internacionalització visible al campus (es veu més gent estrangera).
  - Dificultat d'integrar-se dels estrangers que no parlen català o castellà.
- Ajuda del professorat per a la integració dels alumnes estrangers.
  - La disponibilitat que ofereixen els professors als alumnes i el contacte amb ells.

### ❑ Atracció de la ciutat - territori

- Atractivitat de Lleida- Catalunya (BCN) i d'Espanya per als estrangers
  - Per les característiques pròpies de la ciutat que fan que pugui atraure a gent de fora per formar-se (cost de vida de la ciutat, caràcter de la gent, punt geoestratègic, ...)

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 2: reptes i obstacles (1)

- ❑ **Superar la barrera dels idiomes, en els estudiants i professors, millorar la WEB, la promoció i la comunicació exterior**
  - Poc coneixement d'idiomes. Baix nivell de llengua anglesa dels alumnes i els professors.
  - Dificultat en l'expressió en llengües estrangeres (quant a la sortida d'estudiants).
  - La barrera de l'idioma dificulta l'oferta de cursos i possibilitats (anglès, castellà...).
  - Els nous graus no faciliten la docència en anglès per a estudiants estrangers de llengua no hispana.
    - S'haurien de cursar dues assignatures en anglès per complir la competència en llengües estrangeres però dificulta molt el seguiment dels estudiants nacionals i limita la oferta.
    - Si s'augmenten les assignatures en anglès els estudiants nacionals marxen, ...
  - Problemes d'idioma en les pràctiques en centres d'assistència sanitaris.
  - Es important incentivar als professors per activitats d'internacionalització com per exemple, la docència en anglès.
    - Necessitat de reconeixement als professors que imparteixen les classes en anglès.
  - Greus mancances en promoció exterior (webs, noms assignatures,...).
    - Per exemple, en assignatures en anglès els tràmits son en català.
  - Millorar la informació a les diferents webs de la UdL.
  - Tenir informació actualitzada dels graus i màsters en els tres idiomes

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 2: reptes i obstacles (2)

- ❑ **Superar les dificultats administratives de la UdL a la internacionalització** (contacte amb estudiants, títols internacionals, calendaris, pràctiques internacionals, gestió econòmica de projectes, ...) **tot i afavorint la continuïtat de la relació amb els alumnes estrangers**
  - Problemes administratius per emetre títols internacionals: Laberint administratiu.
  - Els alumnes d'intercanvi que venen, no s'ajusten als terminis ni al calendari acadèmic.
  - Barreres administratives a la gestió econòmica de projectes (p.e. Programa TEMPUS).
  - Millorar les relacions entre els estudiants estrangers i el personal administratiu.
    - Organitzar per exemple actes de benvinguda i d'acomiadament en la llengua del programa del Màster.
  - Manca de suport logístic en les pràctiques en empreses estrangeres.
  - Vigilar la continuïtat de la formació d'estudiants estrangers, després de la seva estància a la UdL. Continuïtat de la relació amb l'alumne després de l'intercanvi.
    - Es probable que els programes de màsters de la UdL no tinguin equivalència en les universitats d'origen dels estudiants.
  
- ❑ **Dissenyar una oferta atractiva per als estudiants estrangers**
  - Dissenyar una oferta atractiva per a grups d'estudiants (mínim 30 ECTS/semestre)
    - Les dificultats serien identificar els objectius, la organització de la docència, els idiomes.
  - Proposar una docència atractiva per als estudiants estrangers.
    - Ofertes especials per a estudiants ERASMUS que els hi siguin interessants.
  - Possibilitat de desdoblar continguts curriculars dins de les titulacions.
    - Per exemple: A una universitat estrangera imparteixen titulacions que es desdoblen i comparteixen camins curriculars amb estudiants estrangers.

# 1. Avaluació de la internacionalització de l'UdL

---

## Detall Grup 2: reptes i obstacles (3)

- ❑ **Establir incentius pel PDI i grups més actius en activitats d'internacionalització**
  - Donar suport als grups que s'impliquen en projectes internacionals
  - Finançament insuficient als professors que surten fora.
  - Insuficient valoració de la internacionalització en l'àmbit docent i de la recerca.
    - Necessitat de reconeixement als professors que imparteixen les classes en anglès.
    - Per exemple, la internacionalització no es un criteri considerat per finançar els grups de recerca.
- ❑ **Compartir i potenciar els contactes i millorar la coordinació internacional (a nivell de la UdL i amb altres institucions) per tal d'obrir-se a nous mercats**
  - Compartir i socialitzar tots els contactes a nivell internacional
  - Potenciació de contactes i de futurs mercats
    - Integració, coordinació amb altres institucions de la ciutat, realització plans d'exportació, fer contactes amb altres països per tal d'obrir-se a nous mercats.
- ❑ **Crear més cultura de marxar a l'estranger**
  - Manca de cultura a tots els nivells respecte la internacionalització.
  - Percentatge baix d'estudiants que surten fora respecte a les places ofertades.
- ❑ **Competència amb altres ciutats i universitats catalanes**
  - Lleida pot no ser tan atractiva com altres ciutats del voltant.
  - Dificultat d'una ciutat i un territori que ha de competir, amb un desequilibri general a favor de la línia costanera (Tarragona – Barcelona – Girona).

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

***Quines iniciatives per la internacionalització de l'UdL proposem, que reforcin el ja existent i que impulsin nous reptes?***

- Grup: OFERTA DOCENT (Grau + PG + Doct)
- Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA
- Grup: MOBILITAT ESTUDIANTS
- Grup: MOBILITAT PROFESSORAT I PAS

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: OFERTA DOCENT (Grau + PG + DOCT) (1)

- ❑ **Proposta 1: Reflexió UdL sobre el perfil de l'estudiant internacional que vol captar**
  - Establir la estratègia de captació d'estudiants en funció de les fortaleses i oportunitats realistes de la UdL: ¿De quins països volem captar? ¿En quines disciplines/àmbits? ¿Quin idioma en l'oferta docent és l'adient per a cada tipus d'estudiant/àmbit?
  
- ❑ **Proposta 2: Millorar la informació web per estrangers**
  - Traduir la totalitat de la web rellevant a l'estudiant internacional.
  - Possibilitat d'oferir traduccions automàtiques, aprofitant la notable millora en aquestes eines
  - Web més específica, que detalli l'oferta docent en cada idioma.
  
- ❑ **Proposta 3: Establir convenis que assegurin la continuïtat Màster-Doctorat**
  - Establir convenis que detallin les opcions de continuïtat entre la Universitat estrangera i la UdL:
    - Estudiants estrangers que fan el Màster a UdL puguin fer Doctorat en la Universitat estrangera
    - Estudiants estrangers que fan el Màster a la Universitat estrangera puguin fer Doctorat a la UdL

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: OFERTA DOCENT (Grau + PG + DOCT) (2)

- ❑ **Proposta 4: Difondre calendari únic de convocatòries per finançar programes internacionals**
  - En lloc de difondre les convocatòries individualment en el moment que apareixen, elaborar i difondre un calendari estimatiu de les convocatòries, per tal que el PDI conegui i pugui planificar amb antelació la seva participació.
  
- ❑ **Proposta 5: Afavorir i alleugerir les càrregues dels que dirigeixen els programes de Postgrau i Doctorat internacional amb una política institucional UdL**
  - Reconèixer l'esforç al professor i donar suport a la docència , materials, etc.
    - Per exemple: tenir una versió de l'enquesta docent en anglès



## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: OFERTA DOCENT (Grau + PG + DOCT) (3)

**El grup també va identificar dos objectius pels quals no van trobar iniciatives prou satisfactòries per abordar-lo:**

#### ❑ **Millorar el domini d'idiomes de la comunitat UdL**

Les propostes per assolir aquest objectiu, lligades a l'oferta formativa en idiomes, es va considerar insuficient, i més en particular, per assolir un domini de l'idioma suficient per realitzar una docència de qualitat

- Curs de formació / capacitació per PDI en docència en anglès (comparar què es fa a fora).
- Anglès per PDI:
  1. Cursos de llengua amb horaris múltiples (Servei Lingüístic).
  2. Taller d'immersió per a facilitar la docència en anglès (ICE).
- Xinès Mandarí (Putonghua) per a tothom:
  1. Cursos de cultura: història, economia, filosofia, ...
  2. Cursos de llengua:
    - 2012-2015: Mandarí bàsic (oral i escrit).
    - 2015-2020: Grau en Xinès (xx).

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: OFERTA DOCENT (Grau + PG + DOCT) (4)

#### ❑ Augmentar la docència en altres idiomes

El grup va distingir entre grau i postgrau a l'hora de fer propostes, i va trobar de difícil viabilitat algunes de les iniciatives presentades.

- Propostes pel Grau:
  - Oferir dobles titulacions
  - Reforçar el programa ERASMUS amb docència atractiva específica en anglès o en castellà.
  - Impartir les assignatures de 4<sup>art</sup> i Treball de fi de Grau en anglès (pels estudiants comunitaris)
- Propostes específiques pel Postgrau:
  - Assignatures i TFM en anglès per a tots els estudiants.
  - Màsters propis (formació continua): Presencials i semi-presencials. La semi-presencialitat pot ajudar
- Oferta de pràctiques en empreses a l'estranger per estudiants d'aquí, i a empreses d'aquí per estudiants estrangers.
- Permetre flexibilitat en la impartició de les assignatures en diferents llengües, per exemple mitjançant tutories en l'idioma de l'estudiant estranger
- Oferta de les assignatures optatives en anglès.
- Assignatura lliure elecció i grau per a PDI estranger en anglès. Interculturalitat.
- Especificar els TFM i TFG que es poden fer en una altra llengua.
- Ofertes més interdepartamentals o intradisciplinàries de la UdL.

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA (1)

- ❑ **Proposta 1: Generar una marca UdL que permeti potenciar les relacions internacionals i liderar projectes internacionals**
  - Identificar els àmbits de més projecció internacional de la UdL mitjançant una reunió inicial amb els directors i coordinadors de projectes europeus.
  - Identificar i impulsar 2-3 projectes «transversals» de gran envergadura que donin visibilitat internacional.
  - Defugir de la immediatesa d'un petit projecte per anar a buscar projectes importants que permetin crear un important lideratge a mig termini.
  
- ❑ **Proposta 2: Augmentar la difusió internacional de “l'oferta de serveis” dels grups de recerca de la UdL**
  - Identificar els àmbits de coneixement amb més potencialitat d'atracció (Ex: Sector agroalimentari)
  - Identificar institucions i/o organitzacions amb qui enfortir les aliances que permetin la internacionalització (ACC1Ó, Biocat, ...)
  - Establir contacte amb empreses i/o cambres de comerç estrangeres i potenciar aquest canal de difusió.

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA (2)

- ❑ **Proposta 3: Potenciar les pràctiques com a motor de mobilitat internacional (2 vessants): Augmentar i coordinar els contactes internacionals amb empreses i centres de recerca per tal d'impulsar que els estudiants de la UdL realitzin pràctiques a l'estranger i disposar d'una bona oferta de pràctiques a empreses de Lleida que facin recerca.**
  - Fer un llistat institucional dels contactes que tinguin els diferents professors o grups de recerca d'empreses i centres de recerca estrangers per tal que els alumnes puguin anar a fer pràctiques.
  - Millorar la comunicació interna, dins de la UdL, dels diferents contactes que es vagin produint per part dels diferents professors i centres de recerca per tal de fer-los accessibles als altres.
  - Per tal d'augmentar el nombre d'empreses estrangeres amb les que la UdL té contacte, intentar arribar, a través de l'ORI, a les empreses vinculades a universitats estrangeres amb les que hi ha establertes convenis de col·laboració.
  - Elaborar un llistat d'empreses de Lleida per a poder oferir la possibilitat de fer-hi pràctiques a alumnes estrangers que participin en projectes de mobilitat.
  - Establir convenis de col·laboració amb empreses locals que facin I+D.
  - Potenciar un «Fòrum» amb empreses locals amb l'objectiu de definir els reptes de futur, detectar les necessitats i proposar accions que condueixin al desenvolupament de grans projectes que aportin una imatge de la capacitat de lideratge de la institució.
  
- ❑ **Proposta 4: Establir un espai (virtual i/o presencial) de difusió i intercanvi de coneixements i experiències pels investigadors de la UdL que participen en projectes europeus i internacionals.**

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA (3)

- ❑ **Proposta 5: Crear un equip que doni impuls al desenvolupament i suport administratiu per facilitar la gestió dels projectes de recerca internacionals**
  - Equip configurat per perfils mixts investigador-gestor amb expertesa i bon coneixement de projectes europeus i proactivitat que s'integraria a l'Oficina de Suport a la Recerca.
  - La seva missió podria anar des de comunicar l'obertura de convocatòries a donar suport en la gestió burocràtica dels projectes en marxa.
  - Existeixen alguns exemples que sembla que funcionen prou bé: URV, UAB, ...
  
- ❑ **Proposta 6: Establir una estratègia institucional que impulsi als investigadors a col·laborar amb grups de fora d'Europa.**
  - Estratègia institucional però també iniciativa concreta per centres.
  - Ex: Índia, Taiwan, xx, Corea, ...
  
- ❑ **Proposta 7: Establir i regularitzar un protocol d'acollida per a tots els investigadors visitants (pre i postdoctorals).**
  - Actualment els que no cursen estudis no comptabilitzen, malgrat que aporten molt.
  
- ❑ **Proposta 8: Constituir un servei de traducció / revisió d'articles científics per afavorir les publicacions en revistes internacionals**
  - Comptar amb l'ajuda del Servei Lingüístic i del Departament d'Anglès i Lingüística.

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: MOBILITAT ESTUDIANTS (1)

#### ❑ **Fomentar de la cultura internacional en general**

- Fomentar la cultura d'internacionalització.
- És important el rol del PDI.
- Fomentar i aprofitar el contacte entre externs i interns.
- Celebrar actes / fires per relacionar estudiants internacionals amb locals
- Aprofitar els projectes de cooperació internacional.

#### ❑ **Relacionar mobilitat internacional i pràctiques en empreses**

- Cal unitat en la gestió de les pràctiques a empreses i la internacionalització.
- Mobilitat sortint: ajudar amb pràctiques a empreses.
- Suport per relacionar empreses exportadores i mobilitat.
- Relacionar amb treball final de grau.
- Incrementar relació amb: Global Lleida, Associació amics i Alumni, IAESTE, ...
- Relació amb Alumni de fora: crear un butlletí, ...
- Destinacions i futures ambaixades comercials.

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: MOBILITAT ESTUDIANTS (2)

#### ❑ **Promoure dobles titulacions internacionals**

- Implantar graus de doble titulació (part en anglès).
- Superar tema 3-4 anys.
- Cert nivell d'exigència. Obligatorietat de sortir si no es compleixen certs requeriments.

#### ❑ **Desenvolupar accions de suport a la mobilitat**

- Suport no econòmic: allotjament en famílies, ...
- Donar ajuts a fora d'Europa. Intentar que sigui a tota la UdL (i no només en alguns Centres)
- Suport i seguiment als que venen de fora.
- Atenció: cal vigilar el nivell d'exigència dels estudiants?

## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: MOBILITAT PROFESSORAT I PAS (1)

#### 1- Facilitats per tots els que vulguin moure's

- **Pel Professorat:**
  - Sabàtics: més difusió, més suport, més incentiu.
  - Internacionalització com a criteri important de finançament intern per a grups de recerca.
- **Pel PAS:**
  - Contactes institucionals.
  - Visites curtes conjuntes PAS i PDI.
  - Participació en reunions de treball internacionals: PAS que acompanyi a PDI.
- Altres temes: En les targetes de visita afegir «SPAIN». *(debat amb diferències d'opinió)*

#### 2- Reconeixement a la mobilitat

- Potenciar el reconeixement acadèmic (DPPA).
- Difusió obligatòria dels resultats de l'acció a la universitat .
- Reconeixement per a la carrera professional.

#### 3- Difusió de les experiències de mobilitat «Jornada anual de la internacionalització UdL»

- Considerar i liderar la Mobilitat com una prioritat estratègica de la UdL.



## 2. Proposta d'iniciatives per la internacionalització

---

### Grup: MOBILITAT PROFESSORAT I PAS (2)

**Aportacions als altres grups:**

**PEL GRUP DE RECERCA**

- **Projectes TEMPUS: si els coordina la UdL molt bé, si no és més complicat.**

**PEL GRUP D'ESTUDIANTS**

- **Incentivar la sortida d'estudiants (reconeixement al títol). P.ex: 1 quadrimestre fora.**

---

# FOTOGRAFIES DELS PANELLS DE TREBALL

## Ordre del dia

Universitat de Lleida

Sessió de reflexió estratègica participativa pel suport a l'elaboració del: "PLA OPERATIU D'INTERNACIONALITZACIÓ DE LA UdL"

26/14/2012

Ordre del dia

Objectiu sessió

9:15 Introducció i metodologia

9:45 AVALUACIÓ de l'internacionalització de l'UdL 2 Grups grans

11 Pausa

11:30 Posta en comú

12 PROPOSTA D'INICIATIVES per l'internacionalització 4 grups petits

13 Posta en comú i debat

13:45 Conclusions i propers passos

14 Finalització

⇒ Recollir idees dels docents i recaradors, per tal de detectar els eixos bàsics i iniciatives per l'INTERNACIONALITZACIÓ de la UdL

--- afavorint l'intercanvi, amb metodologia participativa





Grup 2

**AVALUACIÓ ESTAT ACTUAL DE L' INTERNACIONALITZACIÓ DE L' UDL =**

**Quins bones pràctiques i oportunitats tenim a la Udl?**

- Flexibilitat i innovació**
  - SE HA PASSADO TANTO A LOS ESTUDIANTES DE LA UDL LA NECESIDAD DE ESTUDIAR EN EL EXTERNO
  - Podem incorporar més de cultura, algo de flexi / paides...
- DISENY COL·LABORATIU**
  - ASSIGNATURES CLIL
  - Material docent elaborat en anglès
  - EXPERT CONTINENTS (CETA) + EXPERT EN ANGLÈS
  - Mostra de UDLA de la biblioteca pe
- Material docent elaborat en anglès**
- TRÒMADA EMPRESARIALS LOCALS**
  - EXPORTADORS X (UNIVERSITAT DE LLINGÜES ANGLÈS)
  - DISENY ANGLÈS NEGUS IEROS NECESITATS
- ATRACTIBILITAT DE LLEIDA - CATALUNYA (BEN - ESPARA) PER ALS ESTRANGERS**
  - INTEGRA CIÓ ESTUDIANT
  - per les universitats que no són tan atractives com altres ciutats de attractors
  - per la qualitat de vida que ofereix, però també perquè és una ciutat que ofereix una gran qualitat de vida de la qual valdria la pena parlar (qualitat de vida, qualitat ambiental...)
- INTERCULTURALITAT**
  - visió de campus
  - es veu + gent estranger
- LIBERACIÓ DE PAIS**
  - UNIVERSITAT DEL DISTRICTE D'APRIS (CONCORDIA)
  - Gràcies a la pertinença dels nivells (Pau) després de la integració lingüística
  - La internacionalització és una necessitat
  - La Universitat Com a canal de la UDL a través de la comunicació
- LIBRE UDL**
  - Després de 17 anys de prefecció al març, Xi le és el 16º al rànquing de post-graduat, superior
  - Preferència de les llengües i de la cultura
  - Preferència de les llengües i de la cultura
- OPORTUNITAT**
  - Interculturalitat i de llengües
  - Interculturalitat i de llengües
- Facilitat per accedir als programes propis de mobilitat**
  - (BNCARA) FLEXIBILITAT PER BORGAR PROGRAMAS DEUT A TANTUM DE LA UDL
- EXISTÈNCIA D'UN NÚMER**
  - Infant de llengües
  - Estudiants i a l'Udl
- Alt nivell de programes de llengües**
  - Infant de llengües
  - Estudiants i a l'Udl
- OPORTUNITAT**
  - Interculturalitat i de llengües
  - Interculturalitat i de llengües

**Participants:** Tàio Galan, ANGELES SERRANA FORERA, LUISA GUTIERREZ, Oscar Marchal, Promees Seb, Anwar Seb, ABEHIR, GUZMAN HARBICH, Lluís Gall, Jorg, Alidour, Josep Antoni Bonet, Javi J. BUSQUETA, Oscar Marchal, Promees Seb, Anwar Seb, ABEHIR, GUZMAN HARBICH, Lluís Gall, Jorg, Alidour, Josep Antoni Bonet, Javi J. BUSQUETA

**Quins reptes i obstacles haurem de superar?**

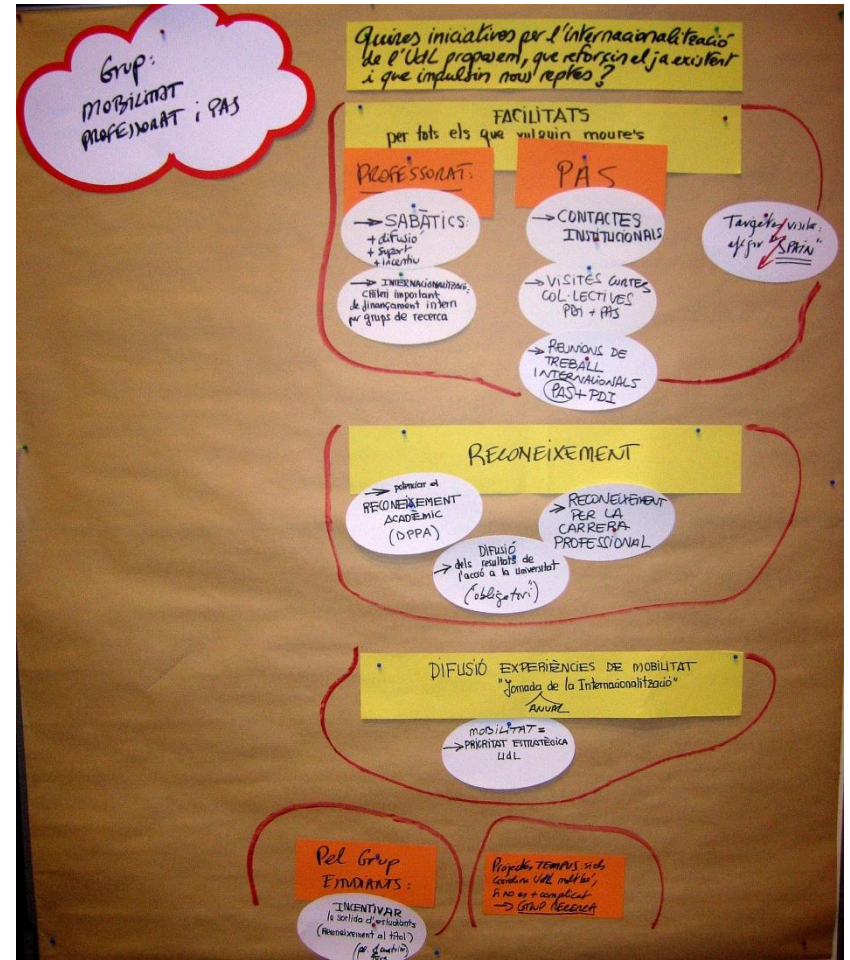
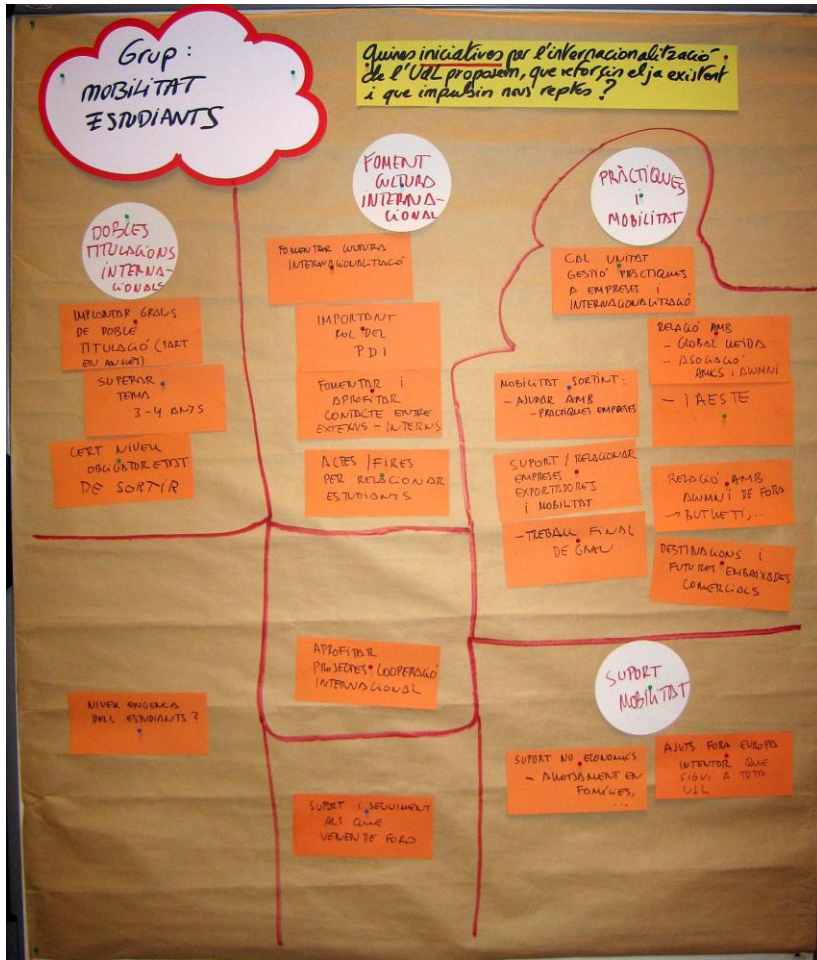
- MANCA CLAUURA A TOTS ELS NIVELLS**
  - RESPECTE A LA INTERNACIONALITZACIÓ
  - Persones que volen estudiar que s'interessa en els reptes a les llengües
- REPTES PER SUPERAR**
  - REPTES PER SUPERAR EN LA INTERACIONALITZACIÓ
  - REPTES PER SUPERAR EN LA INTERACIONALITZACIÓ
- PROBLEMS PER ENTRE TITOLS**
  - LABERINT ADMINISTRATIU
  - Los alumnos de intercambio que vienen a la UDL a la plaza / estudiantes académicos
  - Problemas administrativos en los grados de intercambio por ejemplo temas
  - Las relaciones entre los estudiantes extranjeros y el personal administrativo
  - Organizar por ejemplo redes de bienvenida y de acogida de los estudiantes en los programas de intercambio
  - Podría ser un programa de bienvenida para los estudiantes que vienen a la UDL
- POTENCIACIÓ CONTACTES FUTURS MERCATS**
  - Interculturalitat i de llengües
  - Interculturalitat i de llengües
- IDIOMES**
  - CONVENCIONS IDIOMES
  - NIVELLS IDIOMES
  - Almanac / Profusional
  - El idioma no s'aprenen en les llengües estrangeres (però a la UDL s'aprenen)
  - Després de 17 anys de prefecció al març, Xi le és el 16º al rànquing de post-graduat, superior
  - Preferència de les llengües i de la cultura
  - Preferència de les llengües i de la cultura
- LIBRE UDL**
  - Després de 17 anys de prefecció al març, Xi le és el 16º al rànquing de post-graduat, superior
  - Preferència de les llengües i de la cultura
  - Preferència de les llengües i de la cultura
- OPORTUNITAT**
  - Interculturalitat i de llengües
  - Interculturalitat i de llengües

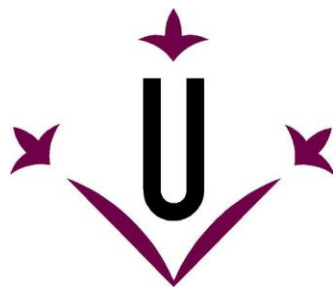
**Participants:** Tàio Galan, ANGELES SERRANA FORERA, LUISA GUTIERREZ, Oscar Marchal, Promees Seb, Anwar Seb, ABEHIR, GUZMAN HARBICH, Lluís Gall, Jorg, Alidour, Josep Antoni Bonet, Javi J. BUSQUETA











**Universitat  
de Lleida**

Consell Social

**Acta de la sessió de reflexió estratègica  
participativa amb representants del teixit  
empresarial lleidatà sobre el  
“Pla Operatiu d’Internacionalització  
de la UdL”**

24 de maig de 2012



•	Introducció.....	3
•	Objectiu Jornada, Ordre del dia i participants .....	4
▪	<b>Síntesi general</b> .....	5
•	<b>1. Beneficis internacionalització</b> .....	9
•	<b>2. Accions UdL</b> .....	13
•	<b>3. Accions empreses</b> .....	17
	Fotografies dels panells de treball .....	20

- En el marc del procés d'elaboració del **Pla Operatiu d'Internacionalització de la UdL**, impulsat pel Consell Social, el passat 24 de maig de 2012, es va dur a terme una sessió de reflexió estratègica que va comptar amb la participació activa de gairebé una quinzena d'empresaris i representants d'institucions lleidatanes i un parell de representants de la UdL i del seu Consell Social. Els objectius de la sessió es van centrar en recollir propostes de com pot el teixit empresarial i el seu entorn col·laborar amb la UdL per tal d'augmentar el seu grau d'internacionalització.
- La jornada es va desenvolupar dividint la sessió en dues seqüències de reflexió. La primera es va orientar a identificar els beneficis que aportaria al teixit empresarial lleidatà un increment del grau d'internacionalització de la UdL. La segona es va centrar, per una banda, en quines accions hauria de fer la UdL per ajudar a internacionalitzar el teixit empresarial lleidatà, i per l'altra, en com pot el teixit empresarial contribuir a augmentar el grau d'internacionalització de la UdL.
- El present document és l'acta-resum de la sessió en base a la transcripció estructurada dels panells de treball realitzada per l'equip Momentum. En annex s'adjunten les fotografies dels panells de treball.
- Les aportacions recollides en aquesta sessió seran tingudes en compte conjuntament amb el resultat obtingut d'una primera sessió de reflexió estratègica participativa que va tenir lloc el dia 26 d'abril de 2012 amb membres de la comunitat universitària, i de les entrevistes mantingudes al llarg del procés amb diferents implicats de la UdL, per a l'elaboració del Pla Operatiu d'Internacionalització de la UdL.

# Objectiu Jornada, Ordre del dia i participants

---

Els objectius de la sessió participativa:

- ❑ **Reflexionar sobre el grau d'internacionalització de la Universitat de Lleida.**
- ❑ **Recollir propostes de com col·laborar amb la UdL per augmentar el grau d'internacionalització actual des del punt de vista del teixit empresarial, la societat i el territori de Lleida**

- **Ordre del dia (24/05/12)**

- Introducció i metodologia
- Beneficis internacionalització
- Propostes d'accions
- Debat i conclusions

- **Direcció i Metodologia:** Equip MOMENTUM (Xavier Estivill, Joan Casals) i Ricard Frigola.

- **Participants**

- ✓ Ramón Termens
- ✓ Josep Anton Amó
- ✓ Jordi Piquero
- ✓ Gonzalo Martínez
- ✓ Miquel Aixalà
- ✓ Esteban Farrero
- ✓ Jordi Solé
- ✓ Mireia González
- ✓ Marcel Montoy
- ✓ Xavi Roca
- ✓ Josep Ramon París
- ✓ Josep Maria Barrufet
- ✓ Àstrid Ballesta (Vicerectora de Relacions Internacionals)
- ✓ Josep Maria Martí (Oficina de Relacions Internacionals)
- ✓ José Antonio Bonet (Consell Social)

*Seqüències de reflexió estratègica:*

1. Quins beneficis aportaria al teixit empresarial i a la societat lleidatana un increment en el grau d'internacionalització de la Universitat de Lleida?
2. Què hauria de fer la UdL per ajudar a internacionalitzar el teixit empresarial lleidatà?
3. Com pot el teixit empresarial contribuir a augmentar el grau d'internacionalització de la UdL?

## *1. Quins beneficis aportaria al teixit empresarial i a la societat lleidatana un increment en el grau d'internacionalització de la Universitat de Lleida?*

- 1. Potencials treballadors més ben preparats per afrontar el repte de la internacionalització (més cosmopolites, millor domini d'idiomes, visió global, gestió de situacions d'incertesa, ...)**
- 2. Possibilitat d'establir contacte amb potencials professionals de països clau per a facilitar la internacionalització de les empreses.**
- 3. Facilitat d'accés a col·laborar amb centres de recerca o tecnològics d'alt nivell.**
- 4. Millorar la promoció internacional de la ciutat de Lleida i el seu entorn.**
- 5. Societat més oberta a diferents cultures i realitats socials**

## *2. Què hauria de fer la UdL per ajudar a internacionalitzar el teixit empresarial lleidatà?*

- 1. Estrènyer la relació entre la UdL i el teixit empresarial millorant el seu coneixement mutu de les necessitats que tenen i les oportunitats que poden oferir**
- 2. Identificar els àmbits més potents i amb més visibilitat internacional de la UdL i centrar esforços en ells.**
- 3. Impulsar la mobilitat a països que són mercats potencials de les empreses lleidatanes**
- 4. Millorar la formació en anglès dels seus estudiants**
- 5. Fixar-se objectius concrets d'internacionalització**
- 6. Facilitar la gestió de pràctiques d'estudiants estrangers a les empreses lleidatanes**
- 7. Centrar la comunicació de la UdL en els seus valors diferencials**

## *3. Com pot el teixit empresarial contribuir a augmentar el grau d'internacionalització de la UdL?*

- 1. Oferir places a la UdL perquè alumnes estrangers puguin fer pràctiques en les empreses lleidatanes**
- 2. Col·laborar més estretament amb la UdL per millorar la formació dels seus estudiants**
- 3. Participar activament dels programes de pràctiques a l'estranger que ofereix la UdL**
- 4. Involucrar-se més amb la UdL: millorar la comunicació i el coneixement mutu, contractant estudiants de la UdL, ...**
- 5. Valorar més els currículums del personal amb experiència internacional**

# Pla operatiu d'internacionalització: Beneficis internacionalització

---

1. Quins beneficis aportaria al teixit empresarial i a la societat lleidatana un increment en el grau d'internacionalització de la Universitat de Lleida?



# Pla operatiu d'internacionalització: Beneficis internacionalització (1/3)

---

- ❑ **Potencials treballadors més ben preparats per afrontar el repte de la internacionalització (més cosmopolites, millor domini d'idiomes, visió global, gestió de situacions d'incertesa, ...)**
  - Professionals més preparats i motivats per relacionar-se amb tercers països i altres societats
  - Més cosmopolitització dels empleats
  - Personal amb idiomes
  - Disposar de personal amb menys reticència per sortir a treballar a fora de l'estat
  - Tenir a l'abast més treballadors amb possibilitat d'aportar una visió més global a l'empresa
  - Talent amb "visió global" i "open minded"
  - Millora dels costos de formació interna en aportar la Universitat aquests perfils internacionals
  - Formació especialitzada adaptada a d'altres països
  - Potenciar el talent de gestionar "multi escenaris", especialment en un entorn d'incertesa
    - Intel·ligència creativa (més enllà de lo racional i emocional)
    - Formació: perdre la por
    - Cultura del fracàs: des de la Universitat
  - Talent per viure experiències fora, mínim de 5 anys

# Pla operatiu d'internacionalització:

## Beneficis internacionalització (2/3)

---

- ❑ **Possibilitat d'establir contacte amb potencials professionals de països clau per a facilitar la internacionalització de les empreses.**
  - Increment d'oportunitats per als contractadors d'aquests professionals
  - Possibilitat de poder contractar nadius dels països clients
  - Capacitat per trobar futurs executius en filials
    - Accessibilitat d'informació per estudiants estrangers a la UdL
    - Relació empresa-UdL (en dues direccions)
  - Més opció a diferents mercats
  - Els estudiants internacionals que fan pràctiques a empreses de Lleida i després actuen com a agents comercials
  - Creixement empresarial (spinoff, fusions, ...)
  
- ❑ **Facilitat d'accés a col·laborar amb centres de recerca o tecnològics d'alt nivell.**
  - Col·laboració amb centres de recerca internacional
  - Més facilitat per trobar "socis" o col·laboradors tecnològics per a projectes d'R+D
    - Que la UdL et serveixi d'enllaç amb R+D de 1r nivell mundial
  - Participació en projectes internacionals d'R+D acompanyats i tutelats per la universitat
  - Col·laboracions per a desenvolupament (R+D+i, Comercial, ...)

# Pla operatiu d'internacionalització: Beneficis internacionalització (3/3)

---

## ❑ **Millorar la promoció internacional de la ciutat de Lleida i el seu entorn.**

- Millorar el grau de coneixement de Lleida al món
- Donar a conèixer Lleida
- Internacionalització dels productes “Lleida”: estudiants estrangers prescriptors
- Si la UdL s'identifica amb un projecte de país: conèixer Catalunya al món
  - Lleida com a part d'un tot (Europa? Catalunya? Barcelona – Lleida?)

## ❑ **Societat més oberta a diferents cultures i realitats socials**

- Cultura més global a la societat
- Obrir la ment de la gent
- Coneixement més proper de les realitats socials dels països d'origen
- Visió més àmplia

2. Què hauria de fer la UdL per ajudar a internacionalitzar el teixit empresarial lleidatà?

# Pla d'internacionalització: Accions UdL (1/3)

---

- ❑ **Estrènyer la relació entre la UdL i el teixit empresarial millorant el seu coneixement mutu de les necessitats que tenen i les oportunitats que poden oferir**
  - Millorar els canals de relació empresa / universitat
    - Que la UdL tingui contactes amb més empreses
  - Potenciar l'oficina ORDI i el seu consell d'usuaris
    - Institució creada fa 5 anys per apropar la UdL i l'empresa, però que no ha tingut continuïtat l'últim any
    - Cal crear Pla d'actuació amb seguiment, que es compleixi
  - Convenis amb projectes concrets
  - Treballar més conjuntament: “si un es fa internacional aleshores arrossega a l'altre”
  - Participar amb intensitat a tots els events empresarials: (p.e. Trobada empresarial al Pirineu)
  - Apropar els coneixements a l'empresa (visitar empreses)
    - Identificar línies de recerca interessants per a les empreses
  - Preparar els estudiants per allò que necessiten les empreses, sense que els plans siguin eterns
  - La UdL ha de conèixer la realitat empresarial: “que ens visitin”
  - Aproximar el professorat a la realitat empresarial

# Pla d'internacionalització:

## Accions UdL (2/3)

---

- ❑ **Identificar els àmbits més potents i amb més visibilitat internacional de la UdL i centrar esforços en ells.**
  - Focus: producte agroalimentari
  - 2016: “la millor” universitat, experts en agroalimentació i referent europeu
    - Per exemple Parma
  - Identificar àmbits UdL amb visibilitat internacional: per exemple Agrònoms, medicina, ...
  - Aliances estratègiques amb universitats amb interessos similars
  
- ❑ **Impulsar la mobilitat a països que són mercats potencials de les empreses lleidatanes**
  - Focalitzar-se en mercats objectiu de les empreses de Lleida
  - Afavorir la mobilitat cap a països i des de països prioritaris per a les empreses
  
- ❑ **Millorar la formació en anglès dels seus estudiants**
  - Més formació en anglès 100% i programes específics en anglès
    - Cal saber “parlar” idiomes: pragmatisme
    - Cal tenir en compte que els estudiants de la UdL marxen si les classes són en anglès

# Pla d'internacionalització:

---

## Accions UdL (3/3)

- ❑ **Fixar-se objectius concrets d'internacionalització**
  - Pel 2016 tenir més del 10% d'alumnes estrangers a la UdL
  
- ❑ **Facilitar la gestió de pràctiques d'estudiants estrangers a les empreses lleidatanes**
  
- ❑ **Centrar la comunicació de la UdL en els seus valors diferencials**
  - Universitat més petita, menys costos, més fàcil integració, ...

# Pla d'internacionalització: Accions empreses

---

3. Com pot el teixit empresarial contribuir a augmentar el grau d'internacionalització de la UdL?



# Pla d'internacionalització:

## Accions empreses (1/2)

---

- ❑ **Oferir places a la UdL perquè alumnes estrangers puguin fer pràctiques en les empreses lleidatanes**
  - Posar-se a disposició per acollir estudiants en pràctiques.
  - Programa de pràctiques ben estructurat. Mínim 2 anys.
  - Pràctiques multi empresa. Oferir places per a estudiants internacionals.
  - Pràctiques Erasmus: quants en pots portar i d'on? (Informació a donar per part de la UdL)
  - Acollir estudiants estrangers.
  - Tenir clar el paper en la formació dels joves.
  
- ❑ **Col·laborar més estretament amb la UdL per millorar la formació dels seus estudiants**
  - Participar en “ajudar” als equips docents a conèixer el procés intern de les empreses.
    - Reciclatge del PDI en camps que demanden les empreses.
  - Ajudar a preparar els estudis i coneixements necessaris.
  - Participar en iniciatives universitàries (visites, debats, col·loquis, ...).
  - Crear estructures mixtes tipus càtedres en àrees específiques que permetin desenvolupar docència i recerca.
  - Oferir professionals com a professorat associat.
  - Empresaris a la UdL per “ajudar” al professorat a la internacionalització.
  - Projectes de col·laboració amb investigadors de la UdL

# Pla d'internacionalització: Accions empreses (2/2)

---

- ❑ **Participar activament dels programes de pràctiques a l'estranger que ofereix la UdL**
    - Indicar països prioritaris per a pràctiques tant entrant com sortint.
    - Obrir-se més als convenis de pràctiques en l'exterior.
  
  - ❑ **Involucrar-se més amb la UdL: millorar la comunicació i el coneixement mutu, contractant estudiants de la UdL, ...**
    - Contractar personal UdL.
    - Compartir més els seus projectes, fer-la participar en els seus plans de creixement.
      - Explicar projectes a UdL.
    - Tenir coneixement nítid de la oferta de la UdL.
      - Si tinc clar què fa la UdL, puc ajudar a vendre-la.
  
  - ❑ **Valorar més els currículums del personal amb experiència internacional**
-

---

# FOTOGRAFIES DELS PANELLS DE TREBALL

---

UdL  
CONSELL SOCIAL

24.5.12

PLA OPERATIU  
D'INTERNACIONALITZACIÓ  
DE LA UdL

Objectius

12h Introducció

12,30h Beneficis d'internacionalització

13,15h Propostes d'accions

14h Debat i conclusions

14,30h Finalització

Reflexionem sobre el grau d'internacionalització de la Universitat de Lleida...

Recollint propostes de com col·laborar amb la UdL per augmentar el grau d'internacionalització actual des del punt de vista del teixit empresarial, la societat i el territori de Lleida.

1

MOMENTUM  
XANER ESTIVILL  
JOAN CASALS



Quins beneficis aportaria al teixit empresarial i a la societat lleidatana ...

... un increment en el grau d'internacionalització de la Universitat de Lleida?

MÉS COSMOPOLITITZACIÓ EMPLEATS

TRADUCCIONS MÉS PROFUNDES I AVANÇADA A RELACIONAR-SE AMB "RELS" DE "RELS" I "MERCAT"

DISPOSAR DE PERSONAL AMB MENTS OBERTS PER ENTENEDRE A TERCERES A TERA DE L'ESTAT

PERSONAL AMB IDIOMES

TEIXIR A C'ABAST MÉS TREBALLADORS AMB MENTALITAT "INTERNACIONAL" MÉS GLOBAL A EMPRESA

INCREMENT OPORTUNITATS PER "CONTRACTACIÓ" D'INVESTIDORS "RELSIONERS"

POSIBILITAT DE PODER CONTRACTAR NATIUS DEL PAISOS CLIENTS

CAPACITAT DE TROBAR FUTURS EXECUTIUS EN "FILLALS"

MILLORAR EL GRAU DE CONEIXEMENT DE LLEIDA AL MON

DONAR A CONÈIXER LLEIDA

INTERNACIONALITZACIÓ PRODUCTES "LLEIDA". PRESCRIPTORS - ESTUDIANTS ESTRANGERS

Accessibilitat informació establiments estrangers a ULL

Relació empresa - ULL (i direccional)

MÉS OPCIO A DIFERENTS MERCATS

CULTURA + GLOBAL A LA SOCIETAT

OBRIRENT DE LA GENT

CONEIXEMENT MÉS PROFUND DE LES REALITATS SOCIALS PAISOS D'ENTORN

VISIÓ MÉS ÀMPLIA

Talent amb "Visió Global" → "OPEN MINDERS"

SI ULL IDENTIFICA AMB UN PROJECTE PAIS → CONEIXER CATALUNYA M.D.A.

Lleida com a part d'un tot (Europa? Catalunya? BCN)

Talent + Saber → "MULTI-ESCAPARIS" amb entorn incert

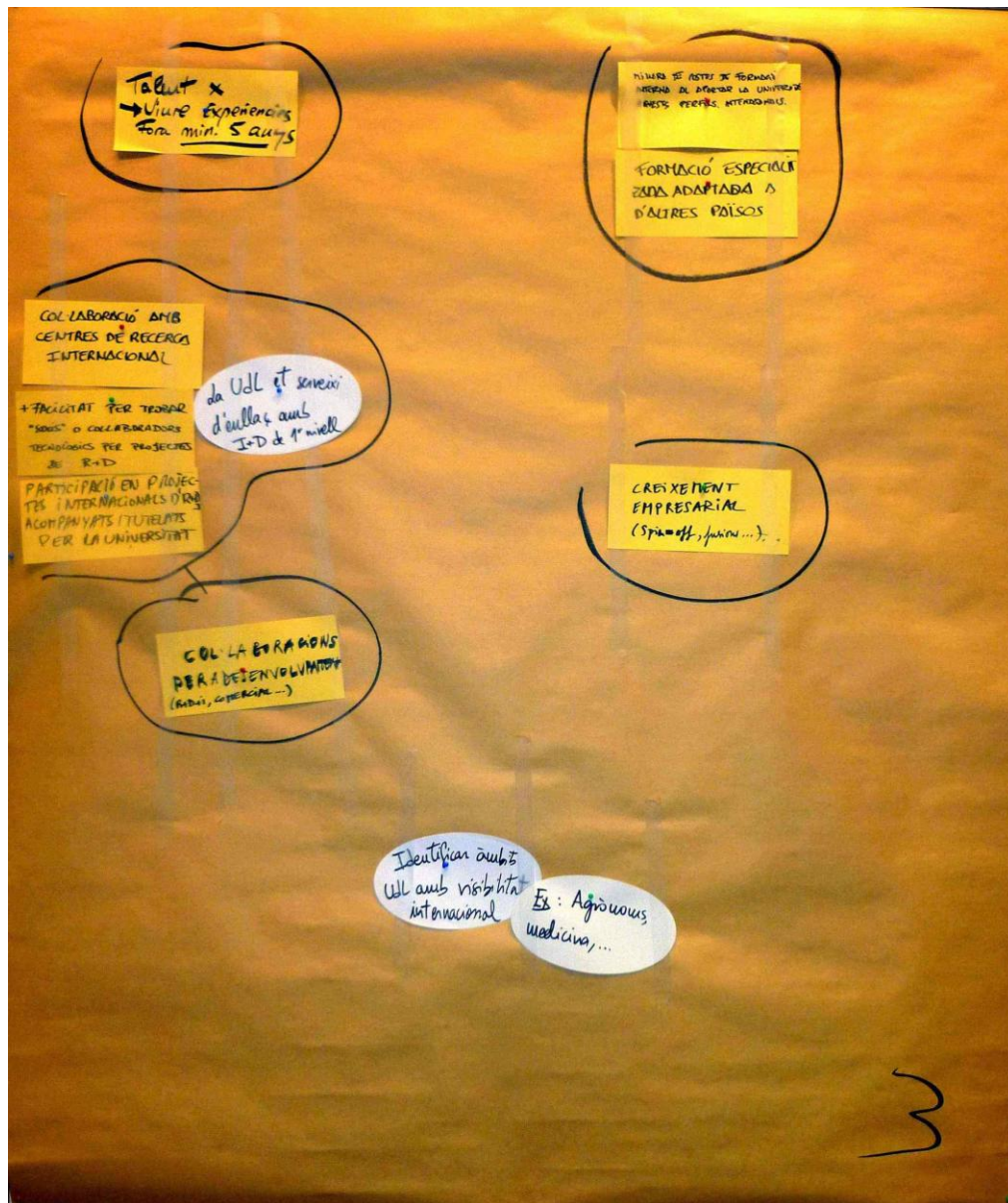
Intelligència Creativa (+ cultura de la resolució/innovació)

Formació: La perdre la por

Cultura del Procés → des de la Universitat

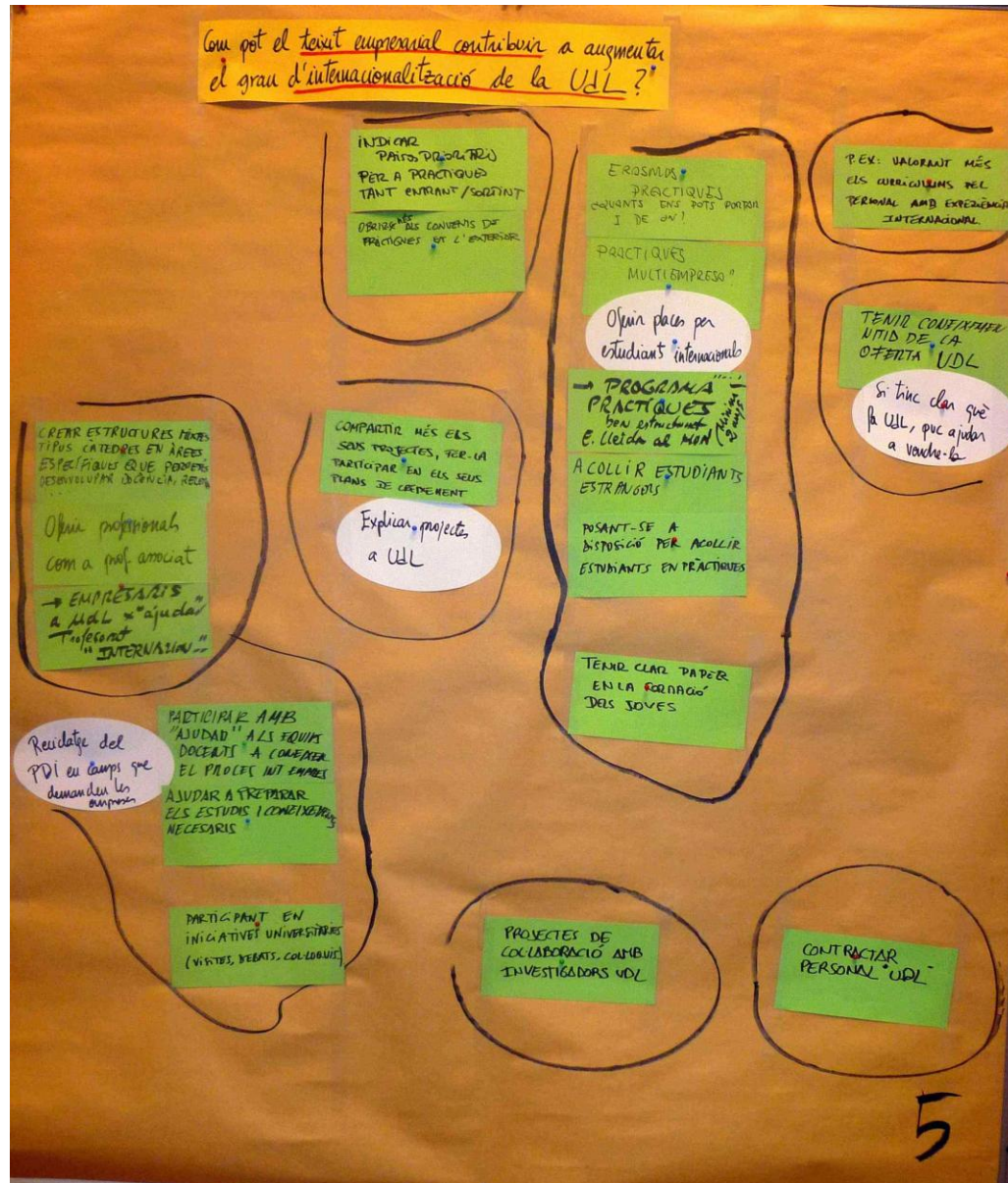
ESTUDIANTS INTERNACIONALS QUE FAN PRÀCTIQUES A EMPRESSES DE LLEIDA: DESPRÉS ACQUEN COM A ASSASSIS COMERCIALS

21











## ANNEX 3:

### Fitxa de seguiment d'actuació POI 2012-2016

# Annex 3: Fitxa de seguiment d'actuació POI 2012-2016

## FITXA DE SEGUIMENT D'ACTUACIÓ: POI UdL 2012-2016

ACCIÓ 1: XXXXX				DATA	
DESCRIPCIÓ					
RESPONSABLE					
RECURSOS ECONÒMICS					
ACCIONS	FITES	CALENDARI	RESP./ IMPLICATS	DESCRIPCIÓ AVANÇ	
1.					
2.					
3.					
OBSERVACIONS					

